

DAFTAR PUSTAKA

- Setyo Soedrajat. *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*. Jakarta: Ikral Mandiri Abadi, 2018.
- Ujang Sumarwan. *Pemasaran Strategi: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor: IPB Press, 2016
- Sofjan Assuari. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014
- Abdullah Irwan, *Tantangan Pembangunan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012
- Kasmir. 2017. *Manajemen Perbankan*, cetakan 11. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2012. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hadi, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Akuntansi dan Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Bank Nagari, 2022, <https://www.banknagari.co.id/> diakses tanggal 18 April 2022.
- Munandar. *Realtionship Marketing:Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing*. Ekuilibria. Yogyakarta.

