

**PENGARUH HARGA, KELENGKAPAN PRODUK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

(Survei pada Konsumen Toko Bangunan Tunas Baru Perawang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

Muhammad Rizky

1810521036

Dosen Pembimbing :

Dr. Eri Besra, SE, MM.

PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2022



No. Alumni Universitas

Muhammad Rizky

No. Alumni Fakultas

a) Tempat/Tgl Lahir : Batusangkar/2 Agustus 2000 b) Nama Orang Tua : H.Adriison dan Hj.Devi Yuliana, SE. c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Manajemen e) No Bp : 1810521036 f) Tanggal Lulus : 22 April 2022 g) Prediket Lulus: Dengan Pujian h) IPK : 3,57 i) Lama Studi : 3 Tahun 8 Bulan j) Alamat Orang Tua : Jl. Raya KM 6 Perawang, Tualang, Siak, Riau.

Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Konsumen Toko Bangunan Tunas Baru Perawang)

Skripsi oleh Muhammad Rizky
Pembimbing : Dr. Eri Besra, SE, MM


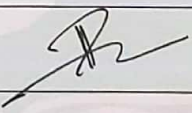
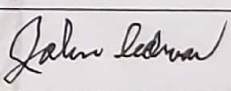
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kelengkapan produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Bangunan Tunas Baru Perawang. Penelitian ini menerapkan desain cross-section dan data kuantitatif dikumpulkan dari 95 responden yang terdaftar sebagai konsumen Toko Bangunan Tunas Baru Perawang, menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik *sampling* jenuh. Pada penelitian ini dilakukan pengujian data dengan melakukan analisis distribusi, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis linear berganda, uji koefisien determinasi dan uji hipotesis menggunakan software SPSS versi 25.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, kelengkapan produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci : Harga, Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal :
22 April 2022

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Eri Besra, SE, MM	Dr. Ma'ruf, SE, M.Bus, M.Phil	John Edwar, SE, MM

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM.PhD
NIP. 197106242006041007



Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama: Tanda Tangan:
No Alumni Uiversitas	Nama: Tanda Tangan: