

## DAFTAR PUSTAKA

- Astri, dkk. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Medan : Yayasan Kita Menulis
- Azhar, Ade Wahyuni & Nasrun, Hasnam. (2020). *Menulis Laporan Penelitian bagi Peneliti Pemula*. Sumatera Barat : Insan Cendekia Mandiri
- Bruwer, Johan., Fong, Miranda & Saliba, Anthony. (2013). *Perceived Risk, Risk Reduction Strategies (RRS) and Consumption Occasions*. *Asia Pacisif Journal of Marketing and Logistics*. Vol. 25 No. 3
- Burhan, Fahmi Ahmad (2020) Riset KIC : *Perempuan Lebih Sering Belanja E-Commerce Ketimbang Pria*. Diakses pada 15 Februari 2022, dari <https://bit.ly/3vcYQYr>
- Dadan, dkk. (2020). *Akuntansi Biaya (Konsep dan Implementasi Di Industri Manufaktur)*. Yogyakarta : CV. Markuni
- Darma, Budi. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jawa Barat : Guepedia
- Darmawi, Herman. (2016). *Manajemen Risiko*. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Febri, Timotius & Teofilus. (2020). *SPSS Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung : Media Sains Indonesia
- Febriani, Nufian S & Dewi Wayan WA. (2018). *Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang : UB Press
- Firdaus. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Riau : DOTPLUS Publisher
- Firmansyah, Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta : Deepublish
- Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Jawa Timur : Qiara Media
- Hariyanto, HT., & Trisunarno, Lantip. (2020). *Analisis Pengaruh Online Costumer Review, Online Costumer Rating dan Star Seller terhadap Kepercayaan Pelanggan Hingga Keputusan Pembelian pada Toko Online di Shopee*. *Teknik ITS*. Vol. 9 No. 2

- Haryani, Dwi Septi. (2019). *Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Online di Tanjungpinang*. Dimensi. Vol. 8 No. 2
- Helversen, Bettina V., et.all. (2018). *Influence of Costumer Reviews on Online Purchasing Decisions in Older and Younger Adults*. *Decision Support Systems* 113 (2018) 1-10
- Hong, Zhao & Yi, Li. (2012). *Research on The Influence of Perceived Risk in Consumer Online Purchase Decision*. *International Conference on Applied Physics and Industrial Engineering*. 24 (2012) 1304-1310
- Istiqomah., Hidayat, Zainul & Jariah, Ainun. (2019). *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Iklan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian di Situs Shopee di Kota Lumajang*. *Progress Conference*. Vol. 2
- Jamaludin, A., Arifin, Z & Hidayat, Kadarismasn. (2015). *Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Malang : Administrasi Bisnis April 2015. Vol. 21 No. 1
- Jaya, I Made Laut Mertha. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Anak Hebat Indonesia
- Lidwina, Andrea . (2021). *Pola Belanja Online di Kalangan Anak Muda Berubah saat Pandemi*. Diakses 15 Februari 2022, dari <https://bit.ly/3GYeadB>
- Kompas.com. (2018). *80 Persen Konsumen Belanja Online Orang Muda dan Wanita*. Diakses pada 15 Februari 2022, dari <https://bit.ly/3LE6m45>
- Latief, Fitriani & Ayustira, Nirwana. (2020). *Pengaruh Online Costumer Review dan Costumer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik di Sociolla*. *Mirai Management*. Vol. 6 No. 1
- Melati, Riska Sari. (2020). *Pengaruh Harga dan Online Costumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Case Handphone pada Marketplace Shopee*. Surabaya : Pendidikan Tata Niaga. Vol. 8 No. 2
- Mufarrikoh, Zainatul. (2020). *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis)*. Surabaya : CV. Jakad Media Publishing
- Mukaromah, AL., Kusuma & Anggraini, Ni PN. (2019). *The Effect of Green Marketing, Brand Awareness and Price Perception on Purchase Decision*.

- Denpasar : *Internatioal Journal of Applied Business & International Management*, Vol. 4 No. 3
- Nana, dkk. (2020). *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Medan : Yayasan Kita Menulis
- Nitisusastro, Mulyadi. (2013). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta
- Nursai, dkk. (2018). *Effect Of Brand Image and Price Perception On Purchase Decision*. Halu Oleo University : *IOSR Journal of Business and Management*. Vol. 20 No. 8
- Prasetyo, CA., *et.all.* (2021). *The Influence of Online Costumer Review and Price on Purchase Decision Through Shopee in Covid-19 Period*. *Psychology & Education*. Vol. 58 (3)
- Prasetyo, Whisnu Bagus. (2021). *Riset Shopee dan Tokopedia Bersaing Kuasai Industri E-Commerce Indonesia*. Diakses 15 Februari 2022, dari <https://bit.ly/34LFZIZ>
- Purwanto, Nuri. (2019). *Pengaruh Perceived Risk dan Online Costumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Online di Tokopedia*. Jombang : Eksekutif. Vol. 16 No. 2
- Sa'adah, Lailatus. (2021). *Statistik Inferensial*. Jombang : LPPM Unversitas KH. A Wahab Hasbullah
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Sekaran & Bougie. (2016). *Research Methods for Business (7<sup>th</sup> ed)*. Chichester, West Sussex, United Kingdom. Tersedia dari NetLibrary Database
- Setiadi, Nugroho. (2013). *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Setiadi, Nugroho. (2019). *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

- Setyarko, Yugi. (2016). *Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online*. Jakarta : Ekonomika dan Manajemen Oktober 2016. Vol. 5 No. 2
- Siswa SMP Islam Al Azhar 13 Surabaya. (2020). *Parade Karya Ilmiah*. Jawa Timur : Caremedia Communication
- Siyoto, Sandu & Sodik, Ali. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing
- Sumarwan, Ujang, dkk. (2018). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor : IPB Press
- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*. Yogyakarta : CAPS
- Sutisna, Ade Jaya. (2021). *Praktik Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan Asuransi Indonesia*. Banten : La Tansa Nashiro
- Unaradjan, Dominikus Dolet. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
- Yohana, dkk. (2021). *Riset Populer Pemasaran Jilid 2*. Bandung : Media Sains Indonesia
- Yulianto, Edi. (2020). *Bisnis Online dan E-Commerce*. Malang : Inteligensi Media
- Yusuf, Muhammad & Daris, Lukman. (2018). *Analisis Data Penelitian*. Bogor : IPB Press
- Zaid. (2021). *Ekuitas Merek dan Advokasi Pelanggan*. Jawa Timur : Academia Publication
- Zaid. (2021). *Ekuitas Merek dan Advokasi Pelanggan*. Jawa Timur : Academia Publication
- Zhao., et.all. (2015). *The Influence of Online Reviews to Online Hotel Booking Intentions*. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. DOI 10.1108/IJCHM-12-2013-0542