


**PENGARUH *PRICE PERCEPTION*, *ONLINE COSTUMER REVIEW*
DAN *PERCEIVED RISK* TERHADAP *PURCHASE DECISION* SECARA
ONLINE DI MASA PANDEMI COVID-19
(Studi pada Konsumen *Marketplace* di Sumatera Barat)**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada
Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



**PROGRAM STUDI S1 INTAKE JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**

	No. Alumni Universitas :	Khairi Hayati Zulyeni	No. Alumni Fakultas :
	a) Tempat/ Tanggal Lahir : Padang/ 02 Oktober 1998, b) Nama Orang Tua : Zulkifli Halim, S.Pd dan Hasmayeni, c) Fakultas : Ekonomi, d) Jurusan : Manajemen, e) No.Bp : 1910526015, f) Tanggal Lulus : 26 April 2022, g) Predikat Lulus : Sangat Memuaskan, h) IPK : 3.33 , i) Lama Studi : 2 Tahun 9 Bulan, j) Alamat Orang Tua : Jl. Bandes Tanah Sirah, RT.01/ RW.03 Kel. Kalumbuk Kec. Kuranji Kota Padang		

Pengaruh *Price Perception*, *Online Costumer Review* dan *Perceived Risk* terhadap *Purchase Decision* secara *Online* di Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada Konsumen *Marketplace* di Sumatera Barat)

Skripsi oleh : *Khairi Hayati Zulyeni*
Pembimbing : *Dian Rani Yolanda, SE., M.Bus*



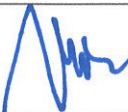

ABSTRAK

Pada saat ini perkembangan dalam penggunaan *e-commerce* semakin meningkat. Apalagi sejak awal Maret tahun 2020, Indonesia adalah salah satu negara yang juga mengalami pandemi Covid-19 merasakan dampak yang besar di semua sektor kehidupan terutama sektor ekonomi. Upaya yang dilakukan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dilakukan dengan menerapkan kontribusi penjualan secara *online*. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh *Price Perception*, *Online Costumer Review* dan *Perceived Risk* terhadap *Purchase Decision* secara *Online* di Masa Pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 125 responden dengan populasi wilayah Sumatera Barat yang diambil dengan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Pada penelitian ini dilakukan pengujian data dengan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis menggunakan *software* SPSS 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Online Costumer Review* dan *Perceived Risk* berpengaruh terhadap *Purchase Decision*. Sedangkan *Price Perception* tidak berpengaruh terhadap *Purchase Decision*.

Kata Kunci : *Price Perception*, *Online Costumer Review*, *Perceived Risk* dan *Purchase Decision*.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 26 April 2022.

Abstrak telah disetujui oleh pembimbing dan penguji :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 	4. 
Nama Terang	Dian Rani Yolanda, SE., M.Bus	Dr. Eri Besta, SE., MM	Dr. Verinita, SE., M.Si	Dr. Alfitman, SE., M.Sc

Mengetahui :
Ketua Jurusan Manajemen

Hendra Lukito, SE., MM. Ph.D
197106242006041007



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftarkan ke fakultas/ universitas dan mendapat nomor alumnus :

	Petugas Fakultas/ Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama :	Tanda Tangan :
No. Alumni Universitas	Nama :	Tanda Tangan :