

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM  
IMPLEMENTASI PROGRAM PRODUK UNGGULAN  
NAGARI DI NAGARI TALAO SUNGAI KUNYIT,  
KECAMATAN SANGIR BALAI JANGGO,  
KABUPATEN SOLOK SELATAN**

**SKRIPSI**

Oleh :

**OKTAVIA NURDIANTI**

**1810811005**

Pembimbing:

**Drs. Alfitri, MS**

**Dr. Indraddin S.Sos, M.Si**



**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG 2022**

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM  
IMPLEMENTASI PROGRAM PRODUK UNGGULAN  
NAGARI DI NAGARI TALAO SUNGAI KUNYIT,  
KECAMATAN SANGIR BALAI JANGGO,  
KABUPATEN SOLOK SELATAN**

**SKRIPSI**

**Tugas Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial Pada Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik Universitas Andalas**

**Oleh :**

**OKTAVIA NURDIANTI**

**1810811005**



**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG 2022**

## ABSTRAK

**Oktavia Nurdianti, BP. 1810811005, Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Padang. Judul Skripsi: Pemberdayaan Masyarakat Dalam Implementasi Program Produk Unggulan Nagari di Nagari Talao Sungai Kunyit, Kecamatan Sangir Balai Janggo, Kabupaten Solok Selatan. Pembimbing I Drs. Alfitri, MS dan Pembimbing II Dr. Indraddin S.Sos, M.Si.**

Penelitian ini mendeskripsikan tentang proses perencanaan, pelaksanaan dan pengontrolan dalam program produk unggulan nagari dan mendeskripsikan faktor keberhasilan pemberdayaan masyarakat dalam implementasi program produk unggulan nagari di Talao Sungai Kunyit. Disaat Negeri Indonesia sedang sibuk beradaptasi dengan pandemi Covid-19 pada tahun 2020 khususnya di sektor ekonomi, Nagari Talao Sungai Kunyit yang terletak di ujung Kabupaten Solok Selatan berhasil beradaptasi dan berinovasi menjalankan program produk unggulan nagari dengan memanfaatkan potensi alam yang dimiliki menjadi produk bernilai jual tinggi dan membuka kesempatan kerja bagi masyarakatnya sehingga hal tersebut menarik untuk diteliti.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan tipe studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi dengan pemilihan informan penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Pemberdayaan Masyarakat yang dikemukakan oleh Jim Ife.

Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa program produk unggulan nagari di Nagari Talao Sungai Kunyit berhasil dilaksanakan dan memberdayakan masyarakat karena beberapa faktor, diantaranya yaitu bahan baku produk mudah didapatkan, sumber daya manusia bersifat terbuka dan menerima perubahan, produk memiliki pasar yang jelas dan semakin luas, kerjasama dijalin dengan baik dan mendapat dukungan dari *stakeholders*.

**Kata Kunci: Pemberdayaan Masyarakat, Implementasi Program, Produk Unggulan Nagari, Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga (UP2K).**

## **ABSTRACT**

**Oktavia Nurdianti, BP. 1810811005. Departement of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University. Thesi Title: Community Empowerment in the Implementing of Nagari Superior Product Program in Talao Sungai Kunyit Village, Sangir Balai Janggo District, Solok Selatan Regency. Supervisor I: Drs. Alfitri, MS and Supervisor II Dr. Indraddin, S.Sos, M.Si.**

This research describe about the process of planning, implementing and controlling in the nagari superior product program and describe about the success factors of community empowerment in implementing the nagari superior product program in Talao Sungai Kunyit. While Indonesia is busy adapting to the Covid-19 pandemic in 2020 especially the economy sector, Talao Sungai Kunyit Village has succeeded to adapt and innovate running the nagari superior product program by utilizing its natural potential into products that have a selling value and open up job opportunities for the community so that it is interesting to research.

The research method used is a qualitative approach with a case study type. Data was collected using the method of observation, in-dept interviews and documentation with the selection of research informants using purposive sampling technique. The theory used is the theory of community empowerment put forward by Jim Ife.

Based on the research result, it shows that the nagari superior program product in Talao Sungai Kunyit was successfully implemented and empowered the community due to several factors, including: raw materials are easy to obtain, human resources are open and receptive to change, products have a obvious and wider market, good cooperation and have support form stakeholders.

**Keywords: Community Empowerment, Program Implementation, Nagari Superior Product , Family Income Enhancement Program (UP2K)**