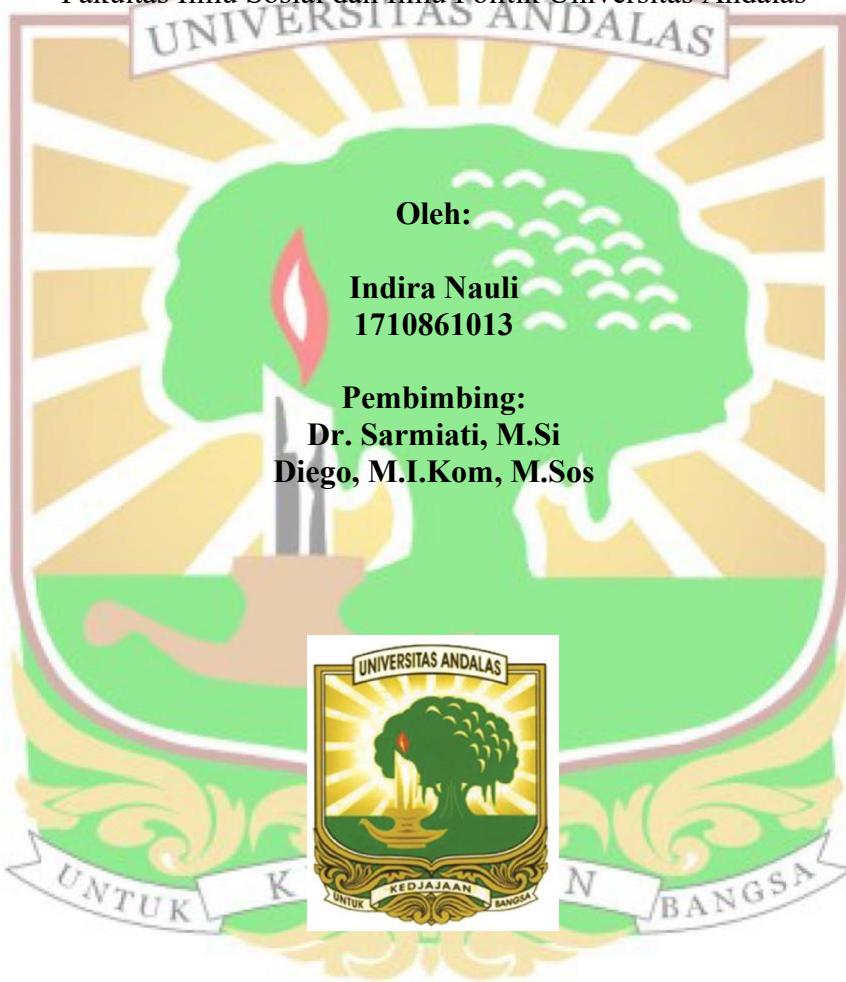


**KOMUNIKASI INOVASI DINAS KEPENDUDUKAN DAN
PENCATATAN SIPIL KABUPATEN PASAMAN BARAT
(Studi Kasus pada Dinas Dukcapil Kabupaten Pasaman Barat
dalam Komunikasi Inovasi Aplikasi Dukcapil Prima *Mobile*)**

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

**KOMUNIKASI INOVASI DINAS KEPENDUDUKAN DAN
PENCATATAN SIPIL KABUPATEN PASAMAN BARAT**
**(Studi Kasus pada Disdukcapil Kabupaten Pasaman Barat dalam
Komunikasi Inovasi Aplikasi Dukcapil Prima *Mobile* di
Kabupaten Pasaman Barat)**



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

ABSTRAK

KOMUNIKASI INOVASI DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL KABUPATEN PASAMAN BARAT

(Studi Kasus pada Disdukcapil Kabupaten Pasaman Barat dalam Komunikasi
Inovasi Aplikasi Dukcapil Prima *Mobile* di Kabupaten Pasaman Barat)

Oleh:

Indira Nauli

1710861013

Pembimbing:

Dr. Sarmiati, M.Si

Diego, M.I.Kom., M.Sos

Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Pasaman Barat merencanakan dan melaksanakan pembentukan suatu inovasi Aplikasi Dukcapil Prima *Mobile*. Dinas Dukcapil memberikan penerangan dan sosialisasi kepada masyarakat, serta mengevaluasi sikap dan tanggapan masyarakat agar aplikasi tersebut dapat berjalan dengan baik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui komunikasi inovasi Aplikasi Dukcapil Prima *Mobile* di Dinas Dukcapil Kabupaten Pasaman Barat dan mengetahui proses adopsi inovasi Aplikasi Dukcapil Prima *Mobile* oleh masyarakat Pasaman Barat. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi Aplikasi Dukcapil Prima *Mobile* dapat membantu Dinas Dukcapil memberikan pelayanan kependudukan dengan sistem *online* kepada masyarakat. Saluran komunikasi menggunakan media massa, koran, media internet seperti website Dinas Dukcapil dan media sosial seperti instagram dan facebook serta menggunakan media *interpersonal* seperti pertemuan yang ada di pemerintahan daerah. Jangka waktu dimulai dari proses perencanaan aplikasi sejak tahun 2019 sampai *launching* aplikasi di tahun 2020, di mana masyarakat yang menggunakan aplikasi ini sebanyak 2.243 pengguna aktif. Sistem sosial melibatkan Dinas Kominfo Pasaman Barat dan *Developer* yang membuat aplikasi. Proses adopsi inovasi bagi penerima inovasi memiliki beberapa karakteristik seperti pembaharuan, pengadopsi, penerima mayoritas lamban, pengikut atau orang yang lamban. Adapun tahapan dari seseorang yang menerima inovasi melalui lima tahapan yaitu tahap pengetahuan, tahap persuasi, tahap pengambilan keputusan, tahap pelaksanaan, tahap pemastian atau tahap konfirmasi. Masyarakat yang menerima Aplikasi Dukcapil Prima *Mobile* ini telah melewati lima tahapan tersebut.

Kata kunci: Adopsi Inovasi, Dukcapil Prima *Mobile*, Inovasi, Komunikasi.

ABSTRACT

INNOVATION COMMUNICATION OF POPULATION AND CIVIL REGISTRATION OFFICE OF PASAMAN BARAT DISTRICT

***(Case Study on Disdukcapil of West Pasaman Regency in Communication of
Prima Mobile Dukcapil Application Innovation in West Pasaman Regency)***

By:

Indira Nauli

1710861013

Supervisor:

Dr. Sarmiati, M.Si

Diego, M.I.Kom, M.Sos

The Civil Registry Office of West Pasaman District plans and implemented the establishment of an Innovation of Prima Mobile Dukcapil application. Dukcapil office provides information and socialization to the community, and evaluates the attitude and response of the community so that the application can work properly. The purpose of this study was to determine communication innovation Prima Mobile Dukcapil Application in The Civil Registry Office of West Pasaman District and understanding innovation adoption process of Prima Mobile Dukcapil Application by West Pasaman community. This study used qualitative descriptive method while data collection techniques used interview, observation and documentation methods. The results of this study indicate that the innovation of the Dukcapil Prima mobile application can help Dukcapil service provide population services with an online system to the community. Communication channels use mass media, newspapers, internet media such as Dukcapil service website and social media such as Instagram and Facebook and use interpersonal media such as meetings in local government. The period starts from the application planning process since 2019 to its launch in 2020, where the app's users are 2243 active users. The social system associated with the media and information division of West Pasaman and the developers who create the applications. The innovation adoption process for innovation adopters has several characteristics such as updaters, adopters, slow majority recipients, followers or laggards. The stages of an innovation adopter go through five stages i.e. knowledge stage, persuasion stage, decision making stage, implementation stage, reasoning stage or confirmation stage. The community that received the application from Prima Mobile Dukcapil has passed five stages.

Keywords: Adoption Innovation, Communication, Dukcapil Prima Mobile, Innovation.