

**PENGARUH *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORMS* DAN *PERCEIVED
BEHAVIORAL CONTROL* PADA *BEHAVIOR INTENTION***

**(Survey Ulasan *Online* Konsumen Terhadap Usaha Mikro yang Menjadi
Mitra GoFood di Kota Padang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas



Dr. Verinita, SE, M.Si


PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

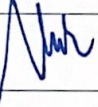
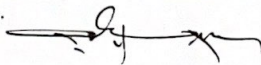
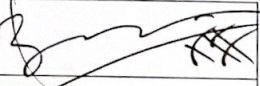
PADANG

2022

	No. Alumni Universitas	Hernadia Ramadhani Putri	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Jakarta/07 Desember 2000 b) Nama Orang Tua : Hernis dan Artisna c) Fakultas : Ekonomi d) Jurusan : Manajemen e) No Bp : 1810521007 f) Tanggal Lulus : 25 April 2022 g) Prediket Lulus: Dengan Pujian h) IPK : 3,66 i) Lama Studi : 3 Tahun 8 Bulan j) Alamat Orang Tua : Jl. Mawar Merah V/5 N0.184, Kelurahan Malaka Jaya, Kecamatan Duren Sawit, Jakarta Timur.		
PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, DAN PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL PADA BEHAVIOR INTENTION (SURVEY ULASAN ONLINE KONSMEN TERHADAP USAHA MIKRO YANG MENJADI MITRA GOFOOD DI KOTA PADANG) <i>Skripsi oleh Hernadia Ramadhani Putri</i> Pembimbing : <i>Dr. Verinita, SE., M.Si</i>			
ABSTRAK			
<p>Ulasan <i>online</i> memainkan peluang penting sebagai peranan tradisional yang berfungsi sebagai perantara yang membantu pelaku usaha untuk memperluas saluran distribusi mereka dalam menjangkau pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh <i>attitude</i>, <i>subjective norms</i> dan <i>perceived behavioral control</i> pada <i>behavior intention</i> dalam menulis ulasan <i>online</i> pada <i>platform</i> GoFood. Populasi pada penelitian ini mengacu pada seluruh konsumen di Kota Padang yang pernah menulis ulasan <i>online</i> pada <i>platform</i> GoFood. Sampel penelitian sebanyak 200 sampel yang dipilih berdasarkan teknik pengambilan sampel yaitu <i>non-probability sampling</i> dengan metode <i>purposive sampling</i>. Data diolah dan diuji menggunakan software IBM SPSS versi 25 dan dibantu <i>Microsoft Excel</i>. Teknik pengujian data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>subjective norms</i> dan <i>perceived behavioral control</i> berpengaruh positif dan signifikan pada <i>behavior intention</i> dalam menulis ulasan <i>online</i> pada <i>platform</i> GoFood. Sedangkan variabel <i>attitude</i> tidak memiliki pengaruh signifikan pada <i>behavior intention</i> dalam menulis ulasan <i>online</i> pada <i>platform</i> GoFood.</p> <p>Kata Kunci : <i>Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Behavior Intention.</i></p>			

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 25 April 2022

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Verinita, SE, M.Si	Dr. Alfitman, SE, M.Sc	Beni Brilliant Albar, SE, MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D
NIP. 197106242006041007



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Uiversitas	Nama:	Tanda Tangan: