

**PENGARUH PERSEPSI, MOTIVASI, NORMA SUBJEKTIF DAN SIKAP
PADA MINAT BELI SUPLEMEN KESEHATAN DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas



Diajukan Oleh:

Beni Prihatiwi

NIM: 1810522014

Pembimbing :

Dr. Verinita, SE, M.Si

PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2022



No. Alumni Universitas	Beni Prihatiwi	No. Alumni Fakultas
a) Tempat/Tgl Lahir : Padang/28 April 2000 b) Nama Orang Tua : Bejo dan Suparni c) Fakultas : Ekonomi d) Jurusan : Manajemen e) No Bp : 1810522014 f) Tanggal Lulus : 25 April 2022 g) Prediket Lulus: Dengan Pujian h) IPK : 3,76 i) Lama Studi : 3 Tahun 8 Bulan j) Alamat Orang Tua : Lekok, Lubuk Gadang Selatan, Kecamatan Sangir, Kabupaten Solok Selatan, Sumatera Barat		

PENGARUH PERSEPSI, MOTIVASI, NORMA SUBJEKTIF, DAN SIKAP PADA MINAT BELI SUPLEMEN KESEHATAN DI KOTA PADANG

Skripsi oleh Beni Prihatiwi
Pembimbing : Dr. Verinita, SE, M.Si

ABSTRAK

Hadirnya banyak penyakit, sampai adanya pandemi COVID 19 menyebabkan masyarakat lebih peduli dengan kesehatannya. Untuk menghadapi keadaan pandemi, perlu diadakan upaya pencegahan dan pengendalian terkenanya virus COVID 19. Tidak sedikit masyarakat yang melakukan pencegahan dengan mengkonsumsi suplemen kesehatan sebagai penjaga daya tahan tubuh. Persepsi, motivasi, norma subjektif dan sikap menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi masyarakat untuk memutuskan produk yang digunakan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh persepsi, motivasi, norma subjektif dan sikap pada minat beli suplemen kesehatan di Kota Padang. Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat kota padang yang mengetahui informasi mengenai suplemen kesehatan. Dengan sampel sebanyak 156 responden yang dipilih berdasarkan metode *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan *software* IBM SPSS versi 25 dan dibantu *microsoft excel*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi, norma subjektif dan sikap berpengaruh signifikan pada minat beli. Untuk variabel persepsi tidak berpengaruh pada minat beli suplemen kesehatan di kota padang.

Kata Kunci : persepsi, motivasi, norma subjektif, sikap, minat beli

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 25 April 2022

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Verinita, SE, M.Si	Dr. Alfitman, SE, M.Sc	Beni Brilliant Albar, SE, MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D
NIP. 197106242006041007



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama: Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama: Tanda Tangan: