

DAFTAR PUSTAKA

- Amirudin. (2017). *Multikulturalisme Dalam Produksi Budaya Seni Batik di Lansem. Prosiding*, 419-432.
- Cresswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darwoto. (2020). *Pengaruh Perubahan Budaya Terhadap Konsepsi Inovasi Karya Batik Pada Masyarakat Pengrajin Batik Desa Pungsari Kecamatan Plupuh Kabupaten Sragen. Canthing Vol.6 No. 1*, 1-17.
- Dedi, D. (2018). *Sejarah Batik Indonesia*. Bandung: PT Sarana Pancakarya Nusa.
- Erwin. (2006). *Tanah Komunal*. Padang: Andalas University Press.
- Eskak, E. (2013). *Mendorong Kreativitas dan Cinta Batik Pada Generasi Muda. Dinamika Kerajinan dan Batik*, 1-9.
- Hadiyati, E. (2012). *Kreatifitas dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Pemasaran Kewirausahaan Pada Usaha Kecil. Inovasi dan Kewirausahaan*, 135-151.
- Hamdan. (2019). *Pengembangan Usaha UKM Batik Nagari Tuo Pariangan Menghadapi Tantangan Globalisasi. Abdimas Mandiri Vol.3 no.1*, 43-52.

Hasanah, E. (2015). *Pengembangan Wirausaha Muda Ekonomi Kreatif Berbasis Budaya di Daerah Istimewa Yogyakarta. Jurnal Studi Pemuda Vol. 4 no.2*, 268-280.

Herawati, N. (2010). *Pesona Batik*. Klaten: PT Intan Pariwara.

Herwandi. (2016). *Industri Batik di Sumatera Barat (Perspektif Sejarah): Kebutuhan Pasar Besar Namun Kemampuan Produksi Kecil. Riset Guru Besar No.524/XIV/A/UNAND*, 1-16.

Hutasoit, I. (1993). *Pengantar Ilmu Kependudukan*. Jakarta: Alfabeta.

Keesing, R. M. (1992). *Antropologi Budaya Suatu Perspektif Kontemporer*. Jakarta: Erlangga.

Koentjaraningrat. (1973). *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia.

Masly, D. (2017). *Potensi Daya Tarik Wisata Nagari Tuo Pariangan Sebagai Kawasan Desa Wisata Pariangan Kabupaten Tanah Datar Sumatera Barat . JOM FISIP Vol. 4 No. 2- Oktober*, 1-15.

Navis, A. A. (1984). *Alam Berkembang Jadi Guru*. Jakarta: Grafiti Pers.

Nurainun. (2008). *Analisis Industri Batik Di Indonesia. Fokus Ekonomi Vol.7 no.3*, 124-135.

Prabawani. (2006). *Ruang Lingkup Manajemen Produksi dan Sistem Produksi*. ADB14434/MODUL 1, 12-32.

Pramono. (2017). *Kajian dan Inovasi Iluminasi Naskah Kuno Minangkabau Untuk Industri Kreatif*. Batusangkar: Badan Penelitian dan Pengembangan Provinsi Sumatera Barat.

Prianita, Rinchi. 2012. *Batik Motif Medan Dalam Ekonomi Kreatif Studi Etnografi di Kecamatan Medan Tembung, Medan* : Skripsi Jurusan Antropologi Sosial Universitas Sumatera Utara.

Ramdhani, S. (2020). *Pengembangan Ekonomi Kreatif dan Keragaman Budaya Dalam Perspektif Antropologi*. *Empower*, 83-100.

Singgih. (2016). *Karakteristik Motif Batik Kendal Interpretasi dari Wilayah dan Letak Geografis*. *Jurnal Imajinasi Vol X no 1*, 52-60.

Spradley, J. P. (2006). *Metode Etnografi*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Suatma. (2013). *Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Skuter Matik Merek Honda Vario di Kota Semarang*. *STIE Semarang Vol.5 No 2*, 19-35.

Suparlan, P. (1984). *Manusia Kebudayaan Dan Lingkungan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Wening. (2013). *Pengembangan Produk dan Strategi Pemasaran Busana Batik Bantulan dengan Stilasi Motif Etno Modern. Jurnal Penelitian Humaniora Vol. 18 No 1, 70-81.*

INTERNET:

<https://jurnalminang.com/lord-adi-sang-masterchef-jadi-model-batik-pariangan/>

<http://eap.bl.uk/database/results.a4d?projID=EAP144>

<http://ibuktanahdatarlisaekaputrimemakaibatikpariangan>

