DAFTAR PUSTAKA

[1] Anton, H. 2004. *Aljabar Linier Elementer. Edisi ke-8 Jilid I.* Erlangga, Jakarta

[2] Draper, N. and Smith, H. 1992. *Analisis Regresi Terapan. Edisi Kedua.* Terjemahan oleh Bambang Sumantri , Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

[3] Johnson, R.A. and D.W.Wichern. 1998. *Applied Multivariate Statistical Analysis. 3rd Edition* . Prentice Hall, International, Englewood, New Jersey

[4] Kotler, P. 2000. *Marketing Manajemen. The Millennium Edition.* Prentice Hall Intl, New jersey

[5] Manly, B.F.J. 1998. *Multivarite Statistical Methods a Primer.* Chapman and Hall, New York

[6] Muchlis, R.D. 2001. *Penggunaan Makro Minitab untuk Transformasi Data Ordinal ke Data Interval*, Statistika FMIPA UNISBA

[7] Nugroho, S. 2008. *Statistika multivariat terapan. Edisi pertama.* UNIB Press, Bengkulu

[8] Parasuraman, A., Zeithaml, V.A. & Berry, L.L. 2002. *Delivering Quality Service.* Mc Milan, New York

[9] Sarwono, J. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Edisi Pertama.* Graha Ilmu, Yogyakarta

[10] Steel, R.G.D and Torrie, J.H. 1980. *Principles and Procedures of Statistics. Second Ed.* McGraw-Hill Kogakushuka Ltd, Tokyo

[11] Walpole, R.E. 1998. *Pengantar Statistika Edisi ke-3.* Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

[12] Zeithaml, V. A. & Bitner, M. J. 2003. *Service Marketing.* Mc Graw-Hill Companies, New York

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA