

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1), 660-669.
- Awalinah, A. A., Arifin, S. P., & Saf, M. R. I. A. (2017). Sistem Pendukung Keputusan Pembelian Mobil dengan Membandingkan Metode Analytic Hierachy Process dan Fuzzy Associative Memory. *Jurnal Nasional Teknologi dan Sistem Informasi*, 3(1), 89-100.\
- Budianti, A. C., & Anjarwati, A. L. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Redmi 1s (Studi Pada Pengunjung Wtc Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (Jim)*, 5(1), 1-9.
- Dewa, Adistianaya Weda, dan Sophia, Evy, (2015). Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Handphone dengan Metode AHP menggunakan Expert Choice. *STIKI Informatika Jurnal*, Vol. 5, No. 1 2015: 1-4.
- Dewi, M. (2016). Pengaruh Produk, Harga dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian Smartphone di Toko Langsa Ponsel. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 5(1), 449-458.
- Dewi, R. N. T. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 7(4), 409-423.
- Ekawati, D. R., & KHASANAH, I. (2014). *ANALISIS PENGARUHKUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OLIVE FRIED CHICKEN TEMBALANG SEMARANG* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).Gaspersz, V. (2008). Total quality control. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghufran, A., & Magnadi, R. H. (2014). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Pengguna Jasa Penerbangan PT. Garuda Indonesia di Semarang. *Diponegoro Journal of Management*.
- Gustina, D., & Mutiara, D. (2017). Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Router Mikrotik Dengan Menggunakan Metode AHP (Analitical Hierarchy Process). *Jurnal Ilmiah FIFO*, 9(1), 68-73.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS Center For Academic Publishing.
- Harsiti, H., & Aprianti, H. (2017). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Smartphone dengan Menerapkan Metode Simple Additive Weighting (SAW). *JSiI (Jurnal Sistem Informasi)*, 4.
- Hasil survey ungkap loyalitas konsumen Apple lebih tinggi dari Samsung <https://makemac.grid.id/read/212606452/hasil-survey-ungkap-loyalitas-konsumen-apple-lebih-tinggi-dari-samsung?page=all> diakses tanggal 13 Maret 2022 pukul 23.11 Wib.
- Hufron, (2018) *Pengaruh kualitas produk, pelayanan, harga dan lokasi terhadap loyalitas pelanggan*, Malang.
- Kaila, M. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Garansi Terhadap Keputusan Pembelian Smart Phone Merek Oppo. *Hirarki: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 6-16.

- Komsiyah, S. (2014). Aplikasi Analytical Hierarchy Process (AHP) pada Pemilihan Software Manajemen Proyek. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 5(2), 870-878.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A framework for marketing management* (p. 352). Boston, MA: Pearson.
- Lukmandono, L., Basuki, M., Hidayat, M. J., & Setyawan, V. (2019). Pemilihan Supplier Industri Manufaktur Dengan Pendekatan AHP dan TOPSIS. *OPSI*, 12(2), 83-88.
- Madyan, I. S., & Tiarawati, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pond's Flawless White. *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*, 6(2), 98-105.
- Mahendra, G. S., & Aryanto, K. Y. E. (2019). SPK Penentuan Lokasi ATM Menggunakan Metode AHP dan SAW. *Jurnal Nasional Teknologi dan Sistem Informasi*, 5(1), 49-56.
- Marwati, M., & Amidi, A. (2019). Pengaruh Budaya, Persepsi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 168. <https://doi.org/10.32502/jimn.v7i2.1567>
- Meutia, R. (2017). Pengaruh brand extension, kualitas produk dan layanan purna jual terhadap keputusan pembelian asus smartphone di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1), 700-709.
- Mohammed, A. B. (2018). Selling smartphones to generation Z: Understanding factors influencing the purchasing intention of smartphone. *International Journal of Applied Engineering Research*, 13(6), 3220-3227.
- Mu, E., & Pereyra-Rojas, M. (2016). *Practical decision making: an introduction to the Analytic Hierarchy Process (AHP) using super decisions V2*. Springer.
- Musra, Fadli. (2015). Pengaruh kelompok referensi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian smartphone merek Samsung. Universitas Andalas. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1).
- Natasya, W. A. G., & Kusnawi, K. (2017). Decision support system design to decide on the latest smartphone using analytical hierarchy process. In *2017 2nd International conferences on Information Technology, Information Systems and Electrical Engineering (ICITISEE)* (pp. 456-461). IEEE.
- Nuengphasuk, M., & Samanchuen, T. (2019). Selection of logistics service provider for e-commerce using AHP and TOPSIS: A case study of SMEs in Thailand. In *2019 4th Technology Innovation Management and Engineering Science International Conference (TIMES-iCON)* (pp. 1-5). IEEE.
- Osmani, M., Moradi, K., Rozan, M. Z. A., & Layegh, M. A. (2017). Using AHP method to evaluate e-payment system factors influencing mobile banking use in Iranian banks. *International Journal of Business Information Systems*, 24(4), 511-528.
- Purparisa, Y. (2021). *Daftar Negara Pengguna Smartphone Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?* Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/01/daftar-negara-pengguna-smartphone-terbanyak-indonesia-urutan-berapa#:~:text=Kemudian%2C Indonesia menempati posisi keempat,smartphone di dunia pada 2020 diakses 28 Oktober 2021 pukul 13:00 Wib.>

- Reven, D., & Ferdinand, A. T. (2017). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta). *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 152-164.
- Rizwan, T., Ayana, R., Muchlis, Y., Aprilla, R. M., Chalilluddin, M., Muhammad, M., ... & Amir, F. (2020). Studi klasterisasi industri galangan kapal kayu berdasarkan ukuran kapal perikanan di Banda Aceh dan Aceh Besar dengan menggunakan metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *Depik*, 9(2), 356-364.
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental research statistics for the behavioural sciences*. (2nd ed.) New York: Holt Rinehart & Winston.
- Sarifah, S., & Merlina, N. (2015). Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Handphone Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 11(1), 90-99.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku konsumen edisi ketujuh*. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strartegi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Shabrin, N., Khandaker, S., Kashem, S. B. A., Hie, C. K., & Susila, T. (2017). Factors affecting smartphone purchase decisions of generation-Y. *Journal of Contemporary Issues in Business and Government, The*, 23(1), 47-65.
- Sumarwan, U. (2002). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D., & Admojo, T. (2014). *Konsep dasar riset pemasaran dan perilaku konsumen*. Yogyakarta.
- Supit, C. C., Pangemanan, S. S., & Tumewu, F. (2018). SELECTING THE BEST SMARTPHONE USING ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) METHOD (Case Study Lenovo, Asus and Oppo). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(3).
- Supriadi, dkk. (2018). *Analytical Hierarch Process Teknik Penentuan Strategi Daya Saing Kerajinan Bordir*. Sleman: DEEPUBLISH.
- Tegowati, T., & Mutmainnah, D. (2022). ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SMARTPHONE BERDASARKAN KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN DESAIN PRODUK. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 219-226.
- Tio, P. R., & Khasanah, I. (2016). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Merek Vicious Colony Di Warehouse Store, Banjarmasin* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Toufani, S., Stanton, J. P., & Chikweche, T. (2017). The importance of aesthetics on customers' intentions to purchase smartphones. *Marketing Intelligence & Planning*.
- Tousalwa, C. (2017). Variabel Penentu Keputusan Pembelian Minyak Kayu Putih Cap MP di Kota

Ambon. *JURNAL NUSANTARA APLIKASI MANAJEMEN BISNIS*, 2(1), 21-28.

Umar, Husein. (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

