

**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN MEREK *SMARTPHONE*
MENGUNAKAN METODE AHP (*ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS*)**

(Survey Pada Konsumen di Kota Padang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan oleh :

Alfikri Ramadhan

NIM : 1810521003

Dosen Pembimbing :


Dr. Alfitman, SE, M.Sc

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2022

	No. Alumni Universitas	Alfikri Ramadhan	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Solok, 29 Desember 1999 b) Nama Orang Tua : Yutasman dan Rosmawati c) Fakultas : Ekonomi d) Jurusan : Manajemen e) No Bp : 1810521003 f) Tanggal Lulus : 25 April 2022. g) Prediket Lulus: Dengan Pujian, h) IPK : 3.56, i) Lama Studi :3 tahun 8 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Surau Bungo, Desa Muarokalaban, Kecamatan Silungkang, Kota Sawahlunto, Sumatera Barat.		

**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN MEREK *SMARTPHONE*
MENGUNAKAN METODE AHP (*ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS*)**

(Survey Pada Konsumen di Kota Padang)

Skripsi oleh: *Alfikri Ramadhan*
Pembimbing : *Dr. Alfitman, SE., M.Sc*

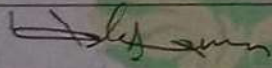
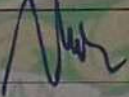
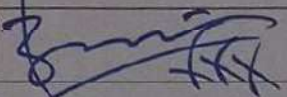
ABSTRAK

Sistem Pendukung Keputusan sebagai alat bantu dalam pengambilan keputusan saat ini mulai banyak diterapkan dalam berbagai bidang kehidupan, tak terkecuali dalam membuat suatu keputusan untuk pemilihan sebuah produk. Salah satu diantaranya yaitu pemilihan dalam pembelian sebuah produk *smartphone* yang sekarang ini tersedia dengan berbagai macam pilihan mulai dari merek, fitur, kualitas dan lain sebagainya. Hal ini memicu permasalahan bagi konsumen yang akan membeli sebuah produk *smartphone* karena merasa dilema untuk memilih produk yang sesuai dengan keinginan, sehingga tak heran jika konsumen kadang salah memilih *smartphone* yang tidak sesuai dengan kebutuhannya dikarenakan kemajemukan ukuran, desain, harga yang ditawarkan, dan garansi. Sistem Pendukung Keputusan menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) diterapkan untuk mendapatkan nilai bobot dari kriteria dan alternatif, sehingga diperoleh hasil akhir dengan perangkingan nilai bobot tertinggi. Dengan demikian hal ini diharapkan dapat membantu merekomendasikan kepada konsumen dalam pemilihan produk *smartphone* yang sesuai keinginan, kegunaan dan anggarannya.

Kata Kunci : *Sistem Pendukung Keputusan (SPK), Analytical Hierarchy Process (AHP).*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : **25 April 2022**

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan		2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Alfitman, SE, M.Sc	Dr. Verinita, SE, M.Si	Berril Brilliant Albar, SE, MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D.
NIP. 197106242006041007



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: