

## DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, D., Darmawan, D., & Susrusa, K. (2014). Pengaruh Karakteristik Situasional dan Komponen Kualitas Layanan Gerai Starbucks terhadap Keputusan Pembelian Ulang. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 2(1), 49–60.
- Andika, Indra. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Jagung FI AINA Di Koto Baru Batu Hampar Kabupaten Lima Puluh Kota. [Skripsi] Fakultas Pertanian, Universitas Andalas : Padang.
- Dharmmesta, Basu Swasthadan Handoko, T. Hani. 2012. Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2016. Statistik Perkebunan Indonesia Komoditas Kopi 2015-2017. Direktorat Jenderal Perkebunan. Jakarta.
- Direktorat Jendral Perkebunan. 2019. Statistik Perkebunan Indonesia, Sekretariat Direktorat Jenderal
- Effendi, Sofian dan Tukiran , 2012. Metode Penelitian Survei. Jakarta: LP3ES.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Kasnaeny, K., Sudiro, A., Hadiwidjojo, D., & Rohman, F. (2013). Patronage Buying Motives of Coffee shop's Consumers. *Journal of Business and Management Perkebunan*.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Latifah, Galuh Aulia. 2010. Analisa Perilaku Konsumen Beras Organik Di Kota Padang. Padang: Universitas Andalas.
- Martono, N. 2015. Metode Penelitian Sosial. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Masrullah, A. K. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Merek Yotta Di Kelurahan Daya Kecamatan Biringkanaya. *Economics Bosowa*, 7(001), 23-31.
- Moh Nazir, 2011. Metode Penelitian. Cetakan 6. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Muhammad, Y. S. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Minuman Kopi di *Coffee shop* yang Menggunakan Bahan Baku Kopi Solok Radjo di Kota Padang (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).

- Najiarti, dan Danarti. 2006. *Budidaya Kopi Dan Penanganan Pasca Panen*. Jakarta. Penebar Swadaya.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen: Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Nurhakim, Yusnu. dkk. 2014. *Perkebunan Kopi Skala Kecil Cepat Panen*. Depok. Infra Pustaka.
- Nurikhshan, F., Indrianie, W. S., & Safitri, D. (2019). Fenomena Coffee Shop Di Kalangan Konsumen Remaja. *Widya Komunika*, 9(2), 137-144.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan. (2011). *Budidaya dan Pasca Panen Kopi*. Bogor: Dinas Perkebunan.
- Putro, G. S. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Sedaap. *Jurnal BISNIS & KEWIRAUSAHAAN*, 6(3).
- Rahardjo P. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta : Penebar Swadaya
- Rukmana. 2014. *Untung Selangit Dari Agribisnis Kopi*. Lily Publisher. Yogyakarta.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen—Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Schiffman dan Kanuk, 2015. *Consumer Behavior. 11th Edition. Global Edition*.
- Setiadi, Nugroho. J. 2013. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- SHARA, W. N. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Di Pasar Tradisional Di Kota Semarang. Skripsi, Fakultas Ekonomi & Bisnis.
- Siswoputro, P.S., 1993. *Kopi Internasional dan Indonesia*. Kanisius, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. "Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS". Edisi 1. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*).

Sunyoto, Suyanto 2011. Analisis regresi untuk uji hipotesis, Yogyakarta. Caps

Supriyono, dan Dibyo Iskandar 2015. Pengaruh faktor budaya, sosial, individu dan psikologis terhadap Keputusan konsumen membeli di indomaret. Jurnal STIE AUB Surakarta Vol.2. No. 3. ISSN: 2337-5965.

Tim Karya Tani Mandiri. 2010. Pedoman Budidaya Tanaman Kopi. Bandung. Nuasa Aulia.

Urfana, Millatina, dan Beby Karina Fawzee Sembiring. 2013. Analisis Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Pada Konsumen Kentucky Fried Chicken Walikota Medan. Medan: Universitas Sumatera Utara.

Wade, C dan Tavis, C. 2007. Psikologi Edisi Kesembilan Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan. 2011. Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modeling : Aplikasi dengan Software XLSTAT, SmartPLS, dan Visual PLS. Salemba Infotek. Jakarta

