

DAFTAR PUSTAKA

- Andhika, A. (2019). *Penggunaan Video Promosi Wisata Melalui Youtube untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan ke Provinsi Kalimantan Selatan*. 2(2).
- Andriani, Y., Susanto, E. S., & Julkarnain, M. (2020). *Sistem Informasi Pendaftaran Musabaqah Tilawatil Quran (MTQ) Kabupaten Sumbawa Berbasis Web*. 2(2), 95–104.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi. PT Rineka Cipta.
- Azeem, M. R., & Toni, A. (2018). Strategi Humas Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Dalam Pengelolaan Jejaring Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 115. <https://doi.org/10.24912/jk.v10i2.2562>
- Badri, M., & Antin, T. (2015). Adopsi Inovasi Media Sosial Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi FDK UIN Suska Riau (Studi Kasus Konsentrasi Public Relations). *Jurnal Dakwah Risalah*, 26(4), 183–196. <https://doi.org/10.24014/jdr.v26i4.1276>
- Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo.
- Daft, R. L., & Lengel, R. H. (1986). Organizational Information Requirements, Media Richness and Structural Design. *Management Science*, 32(5), 554–571.
- Effendy, O. U. (2004). *Dinamika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). *Youtube sebagai Sarana Komunikasi bagi komunitas Makassarvidgram*. 5(2).
- Fikri, R., & Ali, D. S. F. (2017). *Strategi Kampanye Bandung Toleran oleh Humas Pemerintah Kota Bandung Melalui Youtube*. 4(3), 3072–3077.
- Firmansyah, M. N. (2021). Pemanfaatan Media Sosial dalam Memperoleh Informasi Kesehatan Pandemi Covid-19 (Studi pada Kelurahan Jatimulyo RT04 RW07 Kota Malang. In *Paper Knowledge . Toward a Media History*

of Documents.

- Fitriani, Y. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial sebagai Sarana Penyebaran Informasi bagi Masyarakat. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 19(2), 152. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/paradigma/article/view/2120>
- Ghony, M. D., & Almansur, F. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Ar-Ruzz Media.
- Haqqani, M. I. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram oleh Bhabinkamtibmas Guna Mengantisipasi Penyebaran Hoax Pemilu 2019 di Polres Banyumas. *Police Studiew Review*, 4((1) January), 297–372. <http://journal.akpol.ac.id/index.php/psr/article/view/87>
- Hariyadi, & Rival, R. (2017). Penerapan Teknologi Informasi Digital Library Ur dengan Menggunakan Technology Acceptance Model di Fisip Universitas Riau. *Jom Fisip*, 4(2), 1–17.
- Herman, B. S. (2020). *Pemanfaatan Aplikasi Youtube sebagai Sarana Menyebarluaskan Berita oleh Kompas TV Biro Medan*.
- Hidayat, D., Gustini, L. K., & Dias, M. P. (2020). Digital Media Relations Pendekatan Public Relations dalam Menyosialisasikan Social Distancing di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 257. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3575>
- Hidayat, M. T. (2020). Budaya Komunikasi Publik Kontemporer (Analisis Strukturasi Komunikasi Publik Kementerian Komunikasi dan Informatika). *Jurnal Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 6 No. 2(2), 22–57. <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/kom/article/view/2394>
- Irawan, W. (2013). *Kekayaan Media (Media Richness), Penerimaan Pengguna (User Acceptance) dan Kehadiran Sosial Bersama (Social Copresence) pada Video Conference*.
- Irham. (2014). *Pemanfaatan Facebook sebagai Media Informasi*.

- Juanda, H. (2017). *Media Sosial sebagai Penyebarluasan Informasi Pemerintah Aceh*. 1(1), 1–22.
- Karim Syahputra, A., Kurniawan, E., & Nofriadi, N. (2019). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Informasi UPT. Puskesmas Porsea. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, 2(2), 115–120. <https://doi.org/10.33330/jurdimas.v2i2.370>
- Khoiri, A. F., & Palupi, R. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Kotamadya Jakarta Utara sebagai Media Publikasi Kepada Publik Eksternal*. 1(6), 16–28.
- Komalasari, R. (2020). *Manfaat Teknologi Informasi dan Komunikasi di Masa Pandemi Covid 19*. 7(1), 38–49.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Kurniasih, N. (2013). *Pengguna Media Sosial bagi Humas di Lembaga Pemerintahan*. September, 1–22. <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/viewFile/3270/pdf>
- Leliana, I., & Agusta, V. (2019). Strategi Humas Kementerian Perindustrian dalam Menginformasikan Layanan Publik Melalui Youtube. *J-Ika*, 6(2), 110–119. <https://doi.org/10.31294/kom.v6i2.6836>
- Lubis, J. I., Efendi, B., & Syafnur, A. (2021). *Penerapan Metode AHP untuk Menentukan Juara MTQ di Kecamatan Tebing Tinggi Kota*. 4307(February), 34–38.
- M.Hikmat, M. (2011). *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Graha Ilmu.
- Martias, A. A. (2020). *Pengaruh Musabaqah Tilawatil Qur'an (MTQ) terhadap Kualitas Hafalan Al-Quran (Studi Living Qur'an di Kota Pekanbaru-Riau)*.
- Maryaeni. (2005). *Metode Penelitian Kebudayaan*. Bumi Aksara.
- Meilitasari, K. D. (2009). Keterampilan yang Harus Dimiliki Jurnalis di Era Konvergensi Media (Perspektif Jurnalis di Jakarta, Indonesia). *Fisip UI*,

0905010433.

Mellyaningsih, A. (2002). Motif Subscriber Menonton Channel Youtube Raditya Dika. *Jurnal E-Komunikasi*.

Moleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. R. Rosdakarya (ed.)).

Mulyana, D. (2008). *Komunikasi Massa: Kontroversi Teori dan Aplikasi*. Widya Padjajaran.

Mulyana, D. (2012). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Rosda.

Munandar, H., & Suherman, M. (2016). Aktivitas Komunikasi Pemerintahan Ridwan Kamil di Media sosial. *Jurnal Hubungan Masyarakat*, 2(1), 423–430.

<http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/viewFile/3270/pdf>

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

Nugroho, S. D. (2016). Komunikasi Pemasaran Melalui Media Internet (E-Commerce) Website Rumah Sakit Dr. OEN Solo Baru. *Perpustakaan.Uns.Ac.Id*.

Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Pelangi Aksara.

Prasanti, D. (2017). *Potret Media Informasi Kesehatan Bagi Masyarakat Urban di Era Digital*. 19(2), 149–162.

Prastowo, A. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Ar-Ruzz Media.

Qhisti, Q. (2020). Pemanfaatan Media Sosial oleh Pemerintah Kota Medan dalam Mengatasi Penyebaran Berita HOAKS Tentang Virus Corona. In *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jss.2014.12.010>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.03.034>
<https://www.iiste.org/Journals/index.php/JPID/article/viewFile/19288/19711>
<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.678.6911&rep=rep1&type=pdf>

- Ramadani, T. (2019). Pengelolaan Komunikasi Publik. *Jurnal Good Governance*, 15(1), 11–27. <https://doi.org/10.32834/gg.v15i1.42>
- Restulangi, A. (2015). Dampak Media Sosial Facebook pada Kehidupan Remaja di Kecamatan Tombolo Pao Kabupaten Gowa. In *Skripsi*.
- Romli, A. S. M. (2014). *Jurnalistik Online*. Penerbit Nuansa Cendekia.
- Stellarosa, Y., Firlyal, S. J., & Ikhsano, A. (2018). *Pemanfaatan Youtube sebagai Sarana Transformasi Majalah Highend*. 2(2), 59–68.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif)* (S. Y. Suryandari (ed.); Edisi ke-3). Alfabeta.
- Umanailo, M. C. B. (2019). *Paradigma Konstruktivis*. October. <https://doi.org/10.31219/osf.io/9ja2t>
- Utari, P. (2011). *Media Sosial, New Media dan Gender dalam Pusaram Teori Komunikasi. Bab Buku Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi* (Aspikom (ed.)).
- Vira, N. (2016). *Komunikasi Massa*. Ghalia Indonesia.
- Wasono Adi, & Handini Prabawati. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Koalisi Pemuda Hijau Indonesia (KOPHI) sebagai Media Publikasi Kegiatan. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 160–176. <https://doi.org/10.21009/communicology.012.05>
- Widayanti, R. (2015). Pemanfaatan Media Sosial untuk Penyebaran Informasi Kegiatan Sekolah Menengah Kejuruan Pasundan Tangerang. *Jurnal Abdimas*, 1(2), 81–87. <https://www.esaunggul.ac.id/wp-content/uploads/2018/08/Pemanfaatan-Media-Sosial-untuk-Penyebaran-Informasi-Kegiatan-Sekolah-Menengah-Kejuruan-Pasundan-Tangerang.pdf>

Wiko, M. F., Hardiono, B., & Wahab, Z. (2020). Analisis Penggunaan Media YouTube dan Instagram pada Anggota Kelompok Suporter Sriwijaya FC dalam Mengonsumsi Informasi. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 179–208. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v17i2.12265>

Yudihastira, R. (2020). *Pemanfaatan Media Streaming Youtube oleh Gemilang TV sebagai Wadah Informasi Indragiri Hilir* (Vol. 21, Issue 1).

