

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Aminah, S. (2006). Politik Media, Demokrasi dan Media Politik. *Jurnal Media Masyarakat Kebudayaan dan Politik*, 19(3).
- Ardipandanto, A. (2014). Kampanye Pemilu 2014 dan Konglomerasi Media. *Info Singkat Pemerintah Dalam Negeri*, VI(06). Diambil dari [http://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info Singkat-VI-6-II-P3DI-Maret-2014-81.pdf](http://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info_Singkat-VI-6-II-P3DI-Maret-2014-81.pdf)
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ary, A. D. (2017). *Bentuk-Bentuk Propaganda dalam Media Online (Analisis Isi Kuantitatif Pemberitaan Pasangan Calon Anies-Sandiaga dalam Kanal Pilkada DKI di Portal Berita Online Okezone.com pada 9-11 Februari 2017)*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Bennett, W. L. (2019). Indexing. *The International Encyclopedia of Journalism Studies*, 2, 891–897.
- Bungin, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia.
- C.Hallin, D., & Mancini, P. (2004). *Comparing Media Systems*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Effendy, O. U. (2018). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Fachruddin, A. (2012). *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*. Jakarta: Kencana.
- Halik, A. (2018). Jurnalisme Partisan dalam Pusaran Ekonomi Kepentingan Pemilik Media. *Jurnalisa*, 4(2), 196–210.
- Hikmat, M. M. (2010). *Komunikasi Politik: Teori dan Praktik dalam Pilkada Langsung*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kadir, S. A., & Hasan, A. S. A. (2014). A Content Analysis of Propaganda in Harakah Newspaper. *Journal of Media and Information Warfare (JMIW)*, 5, 73–116.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kunandar, A. Y. (2017). *Memahami Propaganda: Metode, Praktik, dan Analisis*.

Yogyakarta: PT Kanisius.

- Kusumaningrat, H., & Kusumaningrat, P. (2016). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kuswarno, E. (2013). *Komunikasi Kontekstual*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Louw, E. (2005). *The Media and Political Process*. London: Sage Publications.
- McQuail, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa, Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Munthe, M. G. (2010). Propaganda dan Ilmu Komunikasi. *Jurnal Universitas Multimedia Nusantara*, 2(2), 39–50.
- Nugroho, Y., Putri, D. A., & Laksmi, S. (2013). Mapping The Landscape of The Media Industry in Contemporary Indonesia. In *Report Series. Engaging Media, Empowering Society: Assessing Media Policy and Governance in Indonesia Through The Lens of Citizen's Rights. Research Collaboration of Centre for Innovation Policy and Governance and HIVOS Regional Office Southeast Asia, fund*. Jakarta: CIPG and HIVOS.
- P.Artero, J. (2014). Political Parallelism and Media Coalitions in Western Europe. *Reuters Institute for the Study of Journalism*.
- Putra, I. G. N. (2004). Demokrasi dan Kinerja Pers Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Gajah Mada*, 3(2), 131–141.
- Rahardjo, M. (2018). Antara Konsep, Proposisi, Teori, Variabel dan Hipotesis dalam Penelitian. *UIN Malang*.
- Romli, A. S. M. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Severin, W. J., & Tankard, J. W. (2005). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.
- Simarmata, S. (2014). *Media dan Politik, Sikap Pers terhadap Pemerintahan Koalisi di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sobur, A. (2012). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tamburaka, A. (2013a). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Tamburaka, A. (2013b). *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media*

Massa. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Thaib, A. P., Warouw, D. M. D., & Lotulung, L. J. H. (2019). Analisis Isi Keberpihakan Media Cetak pada Berita Presiden dan Wakil Presiden 2019 di Surat Kabar Harian Manado Post dan Tribun Manado. *Jurnal Acta Diurna Komunikasi*, 8(2).

Utomo, N. A. S. H., & Yuliyanto, M. (2018). Analisis Isi: Propaganda dalam Pemberitaan Voa-Islam terhadap Kepemimpinan Jokowi. *Interaksi Online*, 6(4), 82–90.

Valerisha, A. (2016). Dampak Praktik Konglomerasi Media terhadap Pencapaian Konsolidasi Demokrasi di Indonesia. *Jurnal Unpar*, 15–32.

Internet dan Berita

Badri, M. (2017). *Jurnalisme Independen VS Jurnalisme Partisan*. Ajikotamandar.or.Id. <http://ajikotamandar.or.id/2017/01/06/jurnalisme-independen-vs-jurnalisme-partisan>

detik.com. (2018). *Propaganda Politik Melalui “Hashtag” Media Sosial*. <https://news.detik.com/kolom/d-3997572/propaganda-politik-melalui-hashtag-media-sosial>

detik.com. (2021). *Pernyataan Lengkap AHY soal Upaya Kudeta PD dan Benang Merah Pilpres 2024*. <https://news.detik.com/berita/d-5356747/ Pernyataan-lengkap-ahy-soal-upaya-kudeta-pd-dan-benang-merah-pilpres-2024>

Kompas.com. (2014). *Chairul Tanjung Resmi Menjadi Menko Perekonomian*. <https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/money/read/2014/05/19/1023208/chairul-tanjung-resmi-menjadi-menko-perekonomian>

Remotivi. (2014). *Media, Politik, dan Keruhnya Ruang Publik*. <https://www.remotivi.or.id/meja-redaksi/61/media-politik-dan-keruhnya-ruang-publik>

Republika.co.id. (2015). *Benarkah SBY Jadi Komisaris Transcorp?* <https://www.google.com/amp/s/m.republika.co.id/amp/njt31r>

Similarweb.com. (2021). *detik.com Traffic Ranking*. <https://www.similarweb.com/website/detik.com/>

Suara.com. (2021). *Senior Demokrat: Kader PD di Daerah Kecewa, Pengangkatan AHY Dipaksakan*. <https://www.suara.com/news/2021/02/02/173918/senior-demokrat-kader-pd-di-daerah-kecewa-pengangkatan-ahy-dipaksakan?page=all>