

## BAB V

### PENUTUP

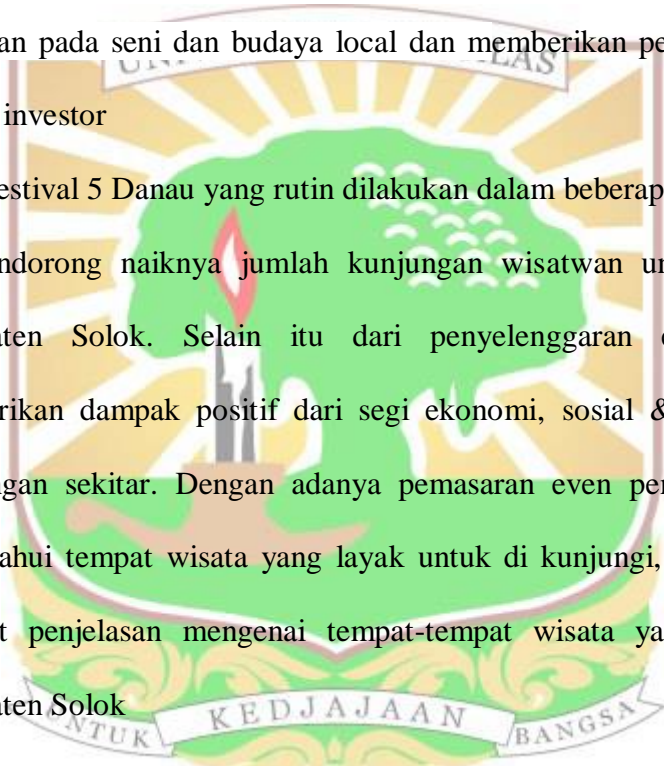
#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang sudah dijelaskan setiap bab dan halaman sebelumnya tentang even Festival 5 Danau yang dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Solok untuk mempromosikan pariwisata daerah dapat disimpulkan bahwa:

1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan merupakan bagian dari pemerintah yang mengelola pariwisata serta pengembangan pariwisata yang ada di Kabupaten Solok. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Solok mempunyai tugas membantu Bupati dalam melaksanakan urusan pemerintahan dan tugas pembantuan bidang pariwisata dan bidang kebudayaan. Salah satu tugas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Solok adalah untuk memperkenalkan wisata yang ada di Kabupaten Solok untuk meningkatkan kunjungan wisatawan dalam maupun luar Kabupaten Solok
2. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Solok mempunyai salah satu even terbesar di Kabupaten Solok yang menjadi icon daerah yang sudah menjadi even tahunan yang rutin dilakukan yaitu even Festival 5 Danau. Festival 5 Danau merupakan simbol pesona dan keunikan wisata di Kabupaten Solok dengan 5 Danaunya yang hanya satu satunya di kabupaten/ kota di Provinsi Sumatera Barat yang memiliki 5 buah danau bahkan di Indonesia. Yang terletak di dua kawasan yaitu kawasan selatan

(Danau Diatas, Danau Dibawah dan Danau Talang) dan Kawasan Utara ( Danau Tuo dan Danau Singkarak).

3. Even Festival 5 Danau ini memiliki tujuan sebagai wadah promosi dan meningkatkan citra Pariwisata daerah agar bisa dikenal oleh wisatawan Nusantara dan mancanegara, meningkatkan pendapatan dan perekonomian masyarakat di sektor pariwisata, meningkatkan kunjungan wisatawan dalam dan luar Kabupaten Solok, sebagai upaya untuk meningkatkan kecintaan pada seni dan budaya local dan memberikan peluang inventasi kepada investor
4. Even Festival 5 Danau yang rutin dilakukan dalam beberapa tahun terakhir ini mendorong naiknya jumlah kunjungan wisatawan untuk datang ke Kabupaten Solok. Selain itu dari penyelenggaraan even ini juga memberikan dampak positif dari segi ekonomi, sosial & budaya, serta lingkungan sekitar. Dengan adanya pemasaran even pengunjung dapat mengetahui tempat wisata yang layak untuk di kunjungi, karena banyak terdapat penjelasan mengenai tempat-tempat wisata yang menarik di Kabupaten Solok
5. Untuk mempromosikan even yang akan dilaksanakan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Solok melakukan promosi secara online dan offline. Secara online promosi di lakukan melalui Media sosial (Fb, IG, Wa Group ) milik Disparbud, Penggiat wisata dan alam dan promosi leflet melalui sosmed, situs berita online. Sedangkan promosi secara offline dilakukan melalui Baliho, spanduk di spot-spot strategis baik punya



pemerintah atau pun swasta (berbayar). Media lain yang di gunakan adalah melalui video trone radio, media cetak.

## 5.2 Saran

Dari hasil kegiatan magang yang telah dilakukan, adapun saran yang dapat penulis sampaikan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam mengatasi masalah:

1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Solok bisa memanfaatkan duta wisata untuk mampu mempromosikan pariwisata kepada kalangan anak muda, masyarakat umum agar dapat membantu pengunjung even mengenal lebih banyak tentang sejarah atau terbentuknya tempat tempat wisata yang ada di Kabupaten Solok.
2. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Solok dapat lebih giat lagi dan gencar dalam melakukan promosi wisata melalui berbagai media salah satunya melalui media online seperti Instagram, Youtube dll dengan membuat konten-konten yang menarik yang membuat wisatawan tertarik untuk datang ke destinasi di Kabupaten Solok.
3. Durasi atau waktu pelaksanaan even lebih diperpanjang agar masyarakat lebih mengenal even.
4. Fasilitas pendukung seperti penginapan, homestay, restoran dan lainnya agar lebih ditingkatkan, baik dari segi kualitas dan pelayanannya agar wisatawan yang datang bisa merasa nyaman dan memiliki nilai yang baik terhadap daerah destinasi wisata.