

**ANALISIS *CONTINUOUS INTENTION MOBILE PAYMENT* MENGGUNAKAN
MODEL *EXTENDING UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF
TECHNOLOGY (UTAUT2)***

(Studi Kasus Aparat Sipil Negara (ASN) Aktif di Kota Payakumbuh)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi
S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

Leilani Fajri

1910526020

Dosen Pembimbing

Mohamad Fany Alfarisi, SE, MS Fin, Ph.D

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INTAKE D III

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2022

	No. Alumni Universitas:	Leilani Fajri	No. Alumni Fakultas:
	a). Tempat/Tanggal Lahir: Payakumbuh/ 21 Januari 1997, b). Nama Orang Tua : Mukhlis Kani dan Dwilfi Indra, c). Fakultas : Ekonomi dan Bisnis, d). Jurusan : Intake Manajemen, e). No. Bp: 1910526020, f). Tanggal Lulus : 25 April 2022, g). Predikat Lulus : Sangat Memuaskan, h). IPK : 3,53 , i). Lama Studi : 2 Tahun 8 Bulan, j). Alamat Orang Tua : Jorong Balai Cubadak, Kenagarian Taram, Kabupaten 50 Kota		

Analisis Continuous Intention Mobile Payment Menggunakan Model Extending Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2) (Studi Kasus Aparat Sipil Negara (ASN) Aktif di Kota Payakumbuh)

Skripsi Oleh: *Leilani Fajri*
Pembimbing: *Mohamad Fany Alfarisi, SE, MS Fin, Ph.D*


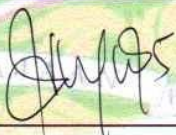
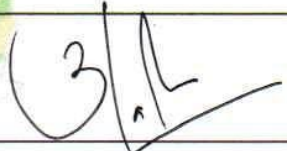
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi *Continuous Intention Mobile Payment* menggunakan model *Extending Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2)*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Variabel dependen dalam penelitian ini *continuous intention*. Variabel independen dalam penelitian ini *performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, hedonic motivation, habit, price saving orientation, dan perceived trust*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh aparat sipil negara aktif di Kota Payakumbuh. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling* dengan 200 responden. Pengelolaan penelitian dilakukan dengan IBM SPSS 22. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa variabel *effort expectancy, social influence, facilitating conditions, habit, dan price saving orientation* berpengaruh signifikan terhadap *continuous intention*. Sedangkan variabel *performance expectancy, hedonic motivation, dan perceived trust* tidak berpengaruh signifikan terhadap *continuous intention*.

Kata Kunci : *Continuous Intention, UTAUT2, Mobile Payment, Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Hedonic Motivation, Habit, Price Saving Orientation, Perceived Trust*

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal **25 April 2022**.

Abstrak disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Mohamad Fany Alfarisi, SE, MS Fin, Ph.D	Desyetti, SE, ME	Laela Susdiani, SE, M.Com

Mengetahui:
Ketua Jurusan Manajemen


Tanda Tangan

Dr. Hendra Lukito, SE, MM
NIP: 197106242006041007

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapatkan No. Alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas :	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas :	Nama:	Tanda Tangan: