

**KLASTERISASI PERUSAHAAN
CONSUMER NON-CYCLICALS BERDASARKAN
RASIO KINERJA KEUANGAN DENGAN METODE
*FUZZY C-MEANS***

SKRIPSI SARJANA MATEMATIKA



DOSEN PEMBIMBING

- 1. Dr. DODI DEVIANTO**
- 2. YUDIANTRI ASDI, M.Sc**

**JURUSAN MATEMATIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

ABSTRAK

Meningkatnya minat investasi di kalangan generasi muda mengharuskan generasi muda paham bagaimana cara berinvestasi dengan baik termasuk dalam memilih perusahaan yang akan dijadikan sebagai tempat untuk berinvestasi. Salah satu cara untuk menghindari kesalahan dalam berinvestasi ialah dengan melakukan analisis terhadap rasio kinerja keuangan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengklusterkan perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* berdasarkan rasio kinerja keuangan menggunakan metode *Fuzzy C-Means*, sehingga hasil klusterisasi dapat dijadikan acuan bagi investor pemula dalam berinvestasi. *Fuzzy C-Means* (FCM) merupakan suatu teknik pengklusteran data yang mana keberadaan tiap-tiap titik data dalam suatu kluster ditentukan oleh derajat keanggotaannya. Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah PER, DER, ROA, ROE, NPM yang merupakan rasio profitabilitas perusahaan. Pada penelitian ini, perusahaan dikelompokkan menjadi 2 kluster. Banyak kluster tersebut merupakan jumlah kluster optimum yang ditentukan dari perhitungan nilai MPC (*Modified Partition Coefficient*) terbesar. Berdasarkan hasil pengujian *Fuzzy C-Means*, 79 perusahaan termasuk ke dalam kluster 1 sedangkan pada kluster 2 terdapat 5 perusahaan. Kluster 2 merupakan kluster terbaik berdasarkan analisis karakteristik kluster.

Kata Kunci: *Consumer Non-Cyclicals, Fuzzy C-Means, Rasio Profitabilitas.*