

**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN PERILAKU  
BERWISATA GENERASI MILLENNIAL TERHADAP MOTIVASI  
WISATAWAN NUSANTARA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1  
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Ditulis Oleh:

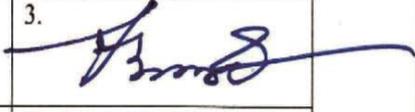
**Fikri Hamzah**  
**1610523011**

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2021**

	No Alumni Universitas :	<b>Fikri Hamzah</b>	No. Alumni Fakultas :
	a) Tempat/Tgl Lahir : Tangerang/8 September 1998, b) Nama Orang Tua : Mahyudin & Yusi, c) Fakultas Ekonomi, d) Jurusan : Manajemen e) No BP : 1610523011, f) Tanggal lulus : 28 Januari 2021, g) Predikat lulus : Sangat Memuaskan, h) IPK : 3,19, i) Lama Studi: 4 Tahun 5 Bulan , j) Alamat : Jl. Raya H.Adam Malik Kav.43 Rt.004/Rw.001 Kreo Selatan, Larangan. Kota Tangerang.		
<b>Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Perilaku Berwisata Generasi Millenial terhadap Motivasi Wisatawan Nusantara</b> <i>Skripsi Oleh : Fikri Hamzah</i> <i>Pembimbing : Meuthia, SE., M.Sc</i>			
<b>ABSTRAK</b>			
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan Media Sosial dan Perilaku Berwisata Generasi Millenial terhadap Motivasi Wisatawan Nusantara. Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuisioner secara <i>online</i> terhadap 150 orang responden generasi millennial dengan kriteria usia 16-42 tahun, memiliki media social dan pernah melakukan perjalanan wisata. Teknik pengambilan sampel yakni <i>non probability sampling</i> dengan metode <i>purposive sampling</i> . Data diolah menggunakan <i>software</i> SPSS versi 16.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Media Sosial memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Motivasi Wisatawan. Sedangkan Perilaku Berwisata Generasi Millenial memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Motivasi Wisatawan.			
<b>Kata Kunci : Media Sosial, Generasi Millenial, Motivasi Wisatawan, dan Wisatawan Nusantara</b>			

Skripsi ini telah dipertahankan didepan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal 28 Januari 2021

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Meuthia, SE., M.Sc	Dr. Hendra Lukito, SE., MM	Syafrizal, SE., ME., Ph.D

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Hendra Lukito, SE, MM

197106242006041007



Tanda Tangan

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama Tanda Tangan