BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan melihat bagaimana pengaruh sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku terhadap niat mengkonsumsi di *coffeshop* kota Padang. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah di jabarkan pada bab sebelumnya maka dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Sikap memberikan pengaruh signifikan terhadap niat mengkonsumsi di *coffeshop* kota Padang pada masa pandemi *covid*-19.
2. Norma subjektif memberikan pengaruh signifikan terhadap niat mengkonsumsi di *coffeshop* kota Padang pada masa pandemi *covid*-19.
3. Persepsi kontrol perilaku memberikan pengaruh signifikan terhadap niat mengkonsumsi di *coffeshop* kota Padang pada masa pandemi *covid*-19.

5.2 Implikasi Penelitian

Penelitian ini memberikan implikasi bagi para pelaku usaha khususnya pada *Coffeshop* di Kota Padang untuk melihat peluang berdasarkan fenomena konsumen dalam melakukan kegiatan mengkonsumsipada masa pandemi *Covid*-19 ini. Dengan memahami perilaku konsumen pada masa pandemi maka, pelaku usaha *coffeshop* akan semakin mudah dalam mengembangkan usahanya sesuai dengan kebutuhan dan selera konsumen sekaligus mempertahankan bisnis yang sudah ada saat ini. Berdasarkan tanggapan responden terhadap variabel sikap, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, dapat dirumuskan bahwa responden pada masa pandemi memiliki pandangan yang cukup unik terhadap niat untuk mengkonsumsi

di coffeshop yakni dengan adanya protokol yang di terapkan pihak coffeshop menstimulus responden untuk mengunjungi *coffeshop* dan tentunya dengan ketersediaan menu yang di inginkan responden yakni kopi.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dari itu untuk di masa datang dapat lebih di kembangkan oleh peneliti selanjutnya, seperti penambahann variabel yang terkait. Keterbatasan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitan ini hanya menganilisa pengaruh langsung dari variabel sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku terhadap niat mengkonsumsi di *coffeshop* Kota Padang pada masa pandemi *Covid*-19. Sedangkan memungkinkan masih ada variabel lain di luar konsep penelitian ini yang mempunyai pengaruh pada niat mengkonsumsi di *coffeshop* dalam masa pandemi *Covid*-19.
2. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai ini instrumen penelitian, yaitu memungkinkan jawaban yang di berikan oleh responden tidak menunjukan keadaan yang sesuai dengan yang diharapkan.
3. Waktu penelitian yang di mulai pada saat memasuki era *new normal*, kondisi yang berbeda memungkinkan perbedaan pada tahun selanjutnya.

5.4 Saran

5.4.1 Bagi pelaku usaha *coffeshop* Kota Padang

Berdasarkan hasil penelitian ini, saran bagi pelaku usaha *coffeshop* kota Padang agar dapat terus menggali tentang pola konsumsi masyarakat, karena hal ini

akan berkesinambungan terhadap kelangsungan bisnis ini di kemudian harinya serta tentunya akan berdampak pada rasio pengunjung *coffeshop* itu sendiri.

5.4.2 Bagi penelitian yang akan datang

Adapun saran bagi penelitian yang akan datang tentang perilaku konsumen, berdasarkan penelitian yang di lakukan guna memperbaiki kekurangan pada penelitian ini maka di sarankan penelitian selanjutnya lebih baik mengumpulkan jumlah sampel yang di gunakan lebih banyak. Sehingga penelitian membuahkan hasil yang jauh lebih detil serta akurat. Dan juga alangkah lebih baik apabila di kaitkan dengan variabel-variabel yang sesuai dengan fenomena pada penelitian selanjutnya.

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA