

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian Analisis Usaha Industri Kacang Balado Pauh Sembilan di Kota Padang periode 8 September 2021 – 8 Oktober 2021 dapat disimpulkan bahwa :

1. Usaha Kacang Balado Pauh Sembilan merupakan usaha kacang balado yang berdiri sejak lama yang didirikan oleh Bapak Awaludin Danur selaku pemilik usaha dan mempunyai 5 orang tenaga kerja termasuk pemilik. Pada aspek keuangan, usaha memiliki sumber modal sendiri akan tetapi pada sistem manajemen keuangannya belum melakukan pencatatan akuntansi yang baik dan benar. Untuk aspek pemasaran, pemilik selaku pengelola keuangan juga melakukan pemasaran secara langsung ke kampus-kampus yang ada di Kota Padang. Kemasan yang digunakan adalah kemasan plastik, didalam kemasan juga terdapat merek dagang yaitu Kacang Balado Pauh Sembilan, yang tertera informasi alamat usaha, nomor telepon usaha dan merek produk sehingga produk mudah dikenal oleh konsumen. Untuk aspek promosi usaha ini melakukan promosi hanya dengan cara *personal selling*.
2. Keuntungan atau laba bersih yang diperoleh oleh usaha ini selama periode penelitian adalah sebesar Rp. 6.912.425. Berdasarkan analisis titik impas usaha Kacang Balado Pauh Sembilan pada periode 8 September 2021 – 8 Oktober 2021, maka diperoleh kuantitas titik impas sebesar 2.002,61 dengan impas penjualan Rp. 20.026.146,7. Pada saat penelitian usaha Kacang Balado Pauh Sembilan sudah berproduksi diatas titik impas dengan total produksi 3380. Hal tersebut dapat diartikan bahwa dalam periode penelitian usaha kacang Balado Pauh Sembilan telah mencapai keuntungan.

B. Saran

1. Diharapkan pihak usaha Kacang Balado Pauh Sembilan melakukan pencatatan keuangan yang baik terkait biaya-biaya yang dikeluarkan selama proses produksi dan juga terkait pendapatan yang diperoleh. Hal ini bertujuan untuk dapat melihat tingkat perkembangan usaha sehingga pihak usaha bisa melakukan perencanaan yang lebih matang untuk pengelolaan usaha baik dimasa sekarang maupun dimasa yang akan datang.
2. Diharapkan pemilik usaha memiliki perencanaan pengembangan usaha dan juga melakukan promosi agar usaha Kacang Balado pauh Sembilan ini dapat lebih berkembang lagi dan dapat memperluas pasar, sehingga dapat meningkatkan produksi dan keuntungan.

