

**ANALISIS TEKNIK PROPAGANDA BERITA PEMBANGUNAN
INDONESIA DI MAJALAH TEMPO**

Tesis

**SULTHAN JIYAD MUQSITH ASMARA
1921662009**

Dibawah Bimbingan:

Dr. Ernita Arif, M. Si

Dr. Ir. Basril Basyar MM



**PROGRAM PASCASARAJANA
UNIVERSITAS ANDALAS**

2022

**ANALISIS TEKNIK PROPAGANDA BERITA PEMBANGUNAN
INDONESIA DI MAJALAH TEMPO**

Tesis



PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS ANDALAS

2021

ABSTRAK

Analisis Teknik Propaganda pada Pemberitaan Pembangunan Indonesia Di Majalah Tempo

Oleh:

Sulthan Jiyad Muqsith Asmara

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan media massa yang semakin hari semakin pesat. Perkembangan ini tidak hanya mencakup proses penyampaian pesan saja, tetapi juga menggeser tujuan media yang semula ditujukan untuk menyampaikan informasi, mendidik, menghibur dan kontrol sosial. Media massa juga dimanfaatkan untuk melancarkan propaganda yang menggunakan teknik-teknik tertentu dalam mempengaruhi sikap dan perilaku terhadap seseorang atau kelompok tertentu - dalam hal ini berita pembangunan Indonesia. Pemanfaatan media massa untuk melancarkan propaganda juga terjadi pada Majalah Tempo.

Metode penelitian yang penulis gunakan adalah *mix method* (Kualitatif dan Kuantitatif) dengan model *content Analysis*. Objek Penelitian ini berasal dari berita pembangunan yang dimuat di Majalah Tempo pada 10 Edisi pertama pasca pelantikan tersebut. *Total Sampling* menjadi teknik penarikan sampel secara kuantitatif dan *purposive sampling* menjadi teknik penarikan sampel secara kualitatif. Peneliti berfokus melihat bagaimana unit fisik, unit sintaksis, unit referensial, unit proposisional dan unit tematik, beserta pengaruh teknik propaganda pada pemberitaan Pembangunan Indonesia di Majalah Tempo pasca pelantikan periode kedua kepemimpinan Presiden Joko Widodo.

Penelitian ini menemukan bahwa semua teknik-teknik propaganda muncul pada pemberitaan pembangunan Indonesia di Majalah Tempo. *Card Stacking* menjadi teknik yang paling sering digunakan, sedangkan *Name calling* menjadi teknik yang paling jarang digunakan. Penelitian ini juga menemukan bahwa *Card Stacking* menjadi teknik dengan unit fisik terbanyak, dan *Name Calling* dengan fisik paling sedikit. Analisis unit sintaksis, lebih lanjut bersama unit referensial menemukan bahwa pilar pembangunan Tata Kelola Pemerintah merupakan pilar banyak menggunakan teknik propaganda. Sementara pilar pembangunan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi paling banyak memuat teknik propaganda secara Proposisional dan Tematik. Teknik propaganda yang muncul pada Majalah Tempo secara nyata juga membawa perubahan pada aspek kognisi, afeksi, dan psikomotorik pembacanya.

ABSTRAK

Analysis of Indonesian Development News Propaganda Techniques at Tempo Magazine

By: Sulthan Jiyad Muqsith Asmara

Under the supervision:
Dr. Ernita Arif, M.Si, dan Dr. Ir. Basril Basyar, M.M

This research was motivated by the development of mass media which is growing day by day. This development includes not only the process of delivering messages, but also shifts the purpose of the media which was originally used as a means of conveying information, education, entertainment and social control. The mass media is also used to launch propaganda that uses certain techniques to influence the attitudes and behavior of a particular person or group - in this case the news of Indonesia's development. The use of mass media to launch propaganda also occurred in Tempo Magazine.

The research method used is a mix-method (qualitative and quantitative) with a content analysis model. The object of this research comes from the development news published in Tempo Magazine in the first 10 editions after the inauguration. Total sampling is a type of quantitative sampling technique and purposive sampling is a type of qualitative sampling technique. The researcher focuses to see how the physical unit, syntactic unit, referential unit, propositional unit and thematic unit, along with the influence of propaganda techniques on Indonesian Development news in Tempo Magazine after the inauguration of the second term of President Joko Widodo's leadership.

This study found that all propaganda techniques appeared in the news on Indonesia's development in Tempo Magazine. Card Stacking was the most used technique, while Name calling was the least used technique. This study also found that Card Stacking was the technique with the most physical units, and Name Calling the least physical. Analysis of the syntactic unit, further together with the referential unit, found that the pillars of the development of Good Governance are the pillars of using propaganda techniques a lot. Meanwhile, the pillars of the development of the development of science and technology mostly contain propaganda techniques in a Propositional and Thematic manner. Propaganda techniques that appeared in Tempo Magazine also brought changes to the reader's cognitive, affective, and psychomotor aspects.

Keywords: propaganda, development, news, tempo magazine