

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Blech, G. E. & Michael A Blech. (2012). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (9E Global Edition). New York: McGraw Hill.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cravens, D. W. (2000). *Strategic Marketing*. United States of America: The McGraw-Hill Companies.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Jefkins, F. (1994). *Periklanan* (Edisi Ketiga). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kennedy, J. E., & Soemanagara, R. D. (2006). *Marketing Communication*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Fitriati, R. (2015). *Menguak Daya Saing UMKM Industri Kreatif: Sebuah Riset Tindakan Berbasis Soft System Methodology*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor.
- Kotler, P. (2001). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall International.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kuncoro, M. (2007). *Ekonomika Industri Indonesia: Menuju Industri Baru 2030*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2007). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: Universitas Indonesia.

- Moleong, L. J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M. A. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nawawi, H. (2003). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT LKIS Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Porter, M. E. (1998). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: The Free Press.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Prisgunanto, I. (2006). *Komunikasi Pemasaran (Strategi dan Taktik)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. (2009). *Metodologi Penelitian Administrasi*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sahban, M. A. (2018). *Kolaborasi Pembangunan Ekonomi di Negara Berkembang*. Makassar: CV Sah Media.
- Shimp, T. A. (2000). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sutedi, A. (2009). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2000). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. & Gregorius Chandra. (2011). *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. & Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Wijayanti, T. (2012). *Marketing Plan! Perlukah? Managing Marketing Plan (Teori dan Aplikasi)*. Jakarta: Kompas Gramedia.

Jurnal & Skripsi:

- Khasanah, I. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Lasagna Larise Dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 85–99. <https://doi.org/10.15642/jik.2019.9.1.85-99>
- Rahman, A. (2019). *Analisis Integrated Marketing Communication Sebagai Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisata Ke Puncak Lawang (Studi Pada Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Agam)*. Universitas Andalas.
- Rismayanti. (2018). HAMBATAN KOMUNIKASI YANG SERING DIHADAPI DALAM SEBUAH ORGANISASI. *Jurnal Ilmiah Al-Hadi*, 4(1), 825–834.
- Setiawan, H. (2012). Pengaruh orientasi pasar, orientasi teknologi dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing usaha songket skala kecil di kota Palembang. *Orasi Bisnis: Jurnal Ilmiah Administrasi Niaga*, 8(2).
- Sumaja, novi. (2017). *Analisis Daya Saing Air Terjun Temam Sebagai Objek Wisata Lubuklinggau*. Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Wandaningrum. (2020). *Implementasi Bauran Promosi Pada Kedai Kopi Cold 'N Brew (Studi Kasus Penerapan Bauran Promosi pada Kedai Kopi Cold 'N Brew di Kota Surakarta)*. Universitas Sebelas Maret.

Internet:

- Alfikri, A. (2020, March 8). Payoapp Indonesia Hadir Menjawab Kemajuan Teknologi di Era 4.0. *Beritasumbar.com*. <https://beritasumbar.com/payoapp-indonesia-hadir-menjawab-kemajuan-teknologi-di-era-4-0/>
- BPS Sumatera Barat. (2018). *Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat*. Persentase Penduduk Usia 5 Tahun Ke Atas Yang Mengakses Internet Dalam 3 Bulan Terakhir Menurut Kabupaten/Kota Di Provinsi Sumatera Barat (Persen), 2018-2020. <https://sumbar.bps.go.id/indicator/2/320/1/persentase-penduduk-usia-5-tahun-ke-atas-yang-mengakses-internet-dalam-3-bulan-terakhir-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-sumatera-barat.html>

- Elfisha, M. (2019). *Payo App, cara belanja pujaan emak-emak Payakumbuh*. Antara News Sumbar. <https://sumbar.antaranews.com/berita/307496/payo-app-cara-belanja-pujaan-emak-emak-payakumbuh>
- Saputra, A. (2020). *Orderan Payokurir di Payakumbuh meningkat saat pandemi COVID-19, sukses beroperasi di tiga kota*. Antara News Sumbar. <https://sumbar.antaranews.com/berita/343430/orderan-payokurir-di-payakumbuh-meningkat-saat-pandemi-covid-19-sukses-beroperasi-di-tiga-kota>
- Siswantara, T. (2019, August 17). *Daftar Penyedia Jasa Transportasi Online di Indonesia*. *Reaktor.Co.Id*. <https://reaktor.co.id/daftar-penyedia-jasa-transportasi-online-di-indonesia/>
- Yunus, M. (2018). *Go-Jek sebagai Simbol Perubahan Sosial dan Ekonomi Di Kota Tegal*. *EQUILIBRIA PENDIDIKAN: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 2(2), 59. <https://doi.org/10.26877/ep.v2i2.2133>

