

**KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING
(Studi Kasus Usaha Jasa Kurir Payokurir di Kota Payakumbuh)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas**



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

ABSTRAK

KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING (Studi Kasus Usaha Jasa Kurir Payokurir di Kota Payakumbuh)

Oleh:

Nurul Laila Aripin
1710861026

Dosen Pembimbing:

Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom
Revi Marta, M.I.Kom

Penelitian ini dilatarbelakangi dari adanya persaingan yang dihadapi oleh usaha jasa kurir lokal Payokurir di Kota Payakumbuh. Persaingan yang terjadi berasal dari usaha jasa sejenis yang berasal dari lokal daerah dan perusahaan pendatang. Payokurir sempat mengalami penurunan penggunaan jasa akibat adanya persaingan, namun Payokurir mampu untuk bertahan dan menghadapi persaingan yang terjadi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis komunikasi pemasaran yang dilakukan Payokurir untuk meningkatkan daya saing serta mengetahui hambatan komunikasi Payokurir dalam melakukan aktivitas komunikasi pemasaran untuk meningkatkan daya saing. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Model yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah model *Marketing Communication Mix*. Hasil yang ditemukan dalam penelitian ini adalah Payokurir telah melakukan keseluruhan kegiatan dari elemen *marketing communication mix* namun masih belum maksimal dalam pelaksanaannya. Kegiatan yang belum berjalan dengan maksimal yaitu promosi penjualan, penjualan personal, dan pemasaran langsung. Sedangkan kegiatan periklanan, *word of mouth*, *internet/interactive marketing*, hubungan masyarakat, serta Acara dan pengalaman telah berjalan dengan baik namun masih perlu ditingkatkan lagi. Selanjutnya hambatan komunikasi Payokurir dalam melakukan aktivitas komunikasi pemasaran yaitu hambatan teknis yang mencakup keterbatasan sumber daya manusia, terbatasnya anggaran, dan strategi. Hambatan lainnya adalah hambatan kondisi khalayak yang terus berubah yang termasuk ke dalam hambatan kerangka berpikir.

Kata kunci: Komunikasi Pemasaran, Daya Saing, Payokurir.

ABSTRACT

MARKETING COMMUNICATION TO INCREASE COMPETITIVENESS (Case Study of Payokurir Courier Service Business in Payakumbuh City)

By:
Nurul Laila Aripin
1710861026

Supervisor:
Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom
Revi Marta, M.I.Kom

This research is motivated by the competition faced by local courier service businesses Payokurir in Payakumbuh City. The competition that occurs comes from similar service businesses from local areas and foreign companies. Payokurir had experienced a decline in the use of services due to competition, but Payokurir was able to survive and face the competition that occurred. This study aims to analyze Payokurir's marketing communications to increase competitiveness and to find out Payokurir's communication barriers in carrying out marketing communication activities to increase competitiveness. This study uses a qualitative research method with a case study approach. The model used by researchers in this study is the Marketing Communication Mix model. The results found in this study are Payokurir has carried out all activities from the elements of the marketing communication mix but is still not optimal in its implementation. Activities that have not run optimally are sales promotion, personal selling, and direct marketing. Meanwhile, advertising activities, word of mouth, internet/interactive marketing, public relations, as well as events and experiences have been going well but still need to be improved. Furthermore, Payokurir communication barriers in conducting marketing communication activities are technical barriers which include limited human resources, limited budget, and strategy. Another obstacle is the changing conditions of the audience which are included in the frame of mind barrier.

Keywords: Marketing Communication, Competitiveness, Payokurir.