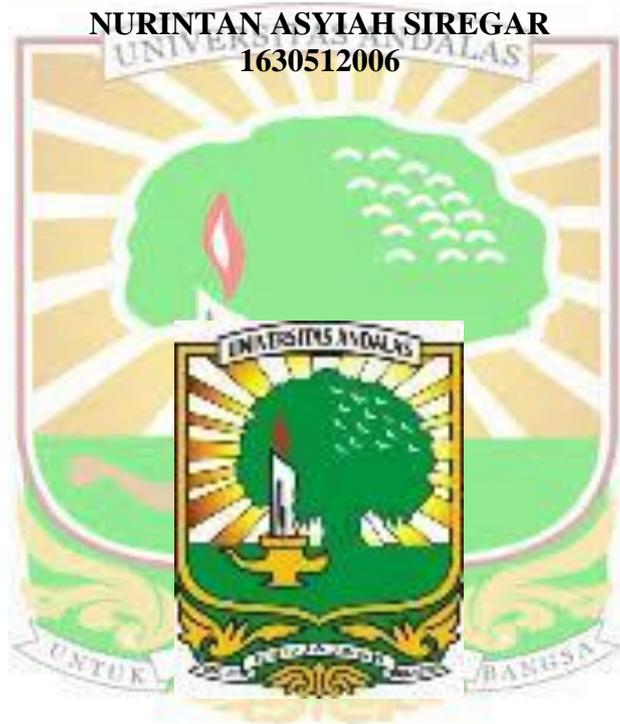


**ANALISIS SLOW DAN HALAL FOOD SEBAGAI PULLERS DESTINASI  
WISATA DAERAH**

**DISERTASI**

**NURINTAN ASYIAH SIREGAR  
1630512006**



**PROGRAM DOKTORAL S3 ILMU EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**2022**

**ANALISIS SLOW DAN HALAL FOOD SEBAGAI PULLERS DESTINASI**

**WISATA DAERAH**

**NURINTAN ASYIAH SIREGAR  
1630512006**



**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Doktor Ilmu Ekonomi pada  
Program Pascasarjana  
Universitas Andalas**

**PROGRAM DOKTORAL S3 ILMU EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
2022**

# ANALISIS SLOW DAN HALAL FOOD SEBAGAI PULLERS DESTINASI WISATA DAERAH

Oleh :Nurintan Asyiah Siregar (1630512006)

(Dibawah bimbingan : Prof. Dr. Elfindri, SE, MA, Sari Lenggogeni, SE, MM, Ph.D, dan Dr. Neng Kamarni, SE, M.Si)

## Abstrak

Studi tentang konsep halal dikalangan non-Muslim sangat penting, karena pemasaran produk halal dapat memberikan perluasan pasar dan pertumbuhan produsen makanan terutama di pasar non-Muslim. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan persepsi pengunjung terhadap *slow food* dan *halal food* terhadap *pullers* destinasi wisata Danau Toba, menganalisis pengaruh *slow food* terhadap *halal food* di Danau Toba, menganalisis pengaruh *slow food* terhadap *pullers* destinasi Danau Toba. Penelitian ini merupakan penelitian *mix-method* dengan dua pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara *slow food* dengan *pullers* destinasi, *halal food* juga berpengaruh signifikan terhadap *pullers* destinasi. Penelitian ini juga menemukan bahwa selain unsur halal, *slow* lokal *food* menjadi pendorong tercapainya perubahan arus wisata ke suatu daerah, sehingga kajian ini baru karena mampu mengkonfirmasi variabel *slow food* ke dalam model *push factor* yang menentukan probabilitas seseorang untuk memilih lokasi wisata.

Kata Kunci : *Slow Food, Halal Food, Pullers Destinasi*

