



No. Alumni Universitas	ANGGUN RIZA YENI PUTRI	No. Alumni Fakultas
a)Tempat/tgl lahir: Payakumbuh/19 Juni 1994 b) Nama Orang Tua: Risaldi dan Yeni Harianti c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No. Bp: 1210523040 f) Tanggal Lulus: 23 April 2016 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,28 i) Lama Studi: 3 Tahun 9 Bulan h) Alamat Orang Tua: Dusun Pasar Hilir Sicincin, Kec. 2X11 Enam Lingsung, Kab. Padang Pariaman.		

***Analisis Pengaruh Brand Awareness, Brand Image dan Perceived Quality terhadap Purchase Intention Laptop Acer di Kota Payakumbuh***

***Skripsi oleh Anggun Riza Yeni Putri  
Pembimbing 1: DR. Verinita, SE.,MSi.  
Pembimbing 2: Faisal Ali Ahmad,S.P., MSi.***

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui 1) pengaruh *brand awareness* terhadap *purchase intention*, 2) pengaruh *brand awareness* terhadap *perceived quality*, 3) pengaruh *brand image* terhadap *purchase intention*, 4) pengaruh *brand image* terhadap *perceived quality* dan 5) pengaruh *perceived quality* terhadap *purchase intention*. Jenis penelitian *explanatory research* dengan metode penelitiannya *survey explanatory* dan penelitian kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah para konsumen yang menggunakan laptop Acer di Kota Payakumbuh. Ukuran sampel adalah 114 responden, teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Data primer didapatkan dengan menyebarkan 114 kuesioner kepada responden. Analisis data dengan statistik deskriptif dan analisis *Structural Equation Models (SEM)* dengan menggunakan software *SmartPLS version 2.0*. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan dari semua variabel, yakni : 1) *brand awareness* dan *brand image* terhadap *perceived quality*, 2) *brand awareness* dan *brand image* terhadap *purchase intention* dan 3) *perceived quality* terhadap *purchase intention* pada laptop Acer di Kota Payakumbuh. Implikasi penelitian ini, Acer harus menciptakan produk yang lebih inovasi dan menarik dengan cara memberikan variasi terhadap model, warna dan desain laptop.

**Kata Kunci :***Brand Awareness, Brand Image, Perceived Quality, Purchase Intention*

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 23 April 2016.

Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1.	2.	3.	4.
Nama Terang	DR. Verinita, SE.,MSi.	Faisal Ali Ahmad,S.P.,MSi.	Jauharry, SE.,MM.	Ranny Fitriana Faisal, BPM.,MHRM.

Mengetahui

Koordinator  
Kampus II Payakumbuh

**Lukman, SE.,MSi**  
**NIP. 196411231993031003**

\_\_\_\_\_  
**TandaTangan**

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas Andalas dan mendapatkan nomor alumnus

	Fakultas/Universitas	
Nomor Alumni Fakultas:	Nama:	TandaTangan:
Nomor Alumni Universitas	Nama:	TandaTangan:

