



No. Alumni Universitas	ANGGUN RIZA YENI PUTRI	No. Alumni Fakultas
a)Tempat/tgl lahir: Payakumbuh/19 Juni 1994 b) Nama Orang Tua: Risaldi dan Yeni Harianti c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No. Bp: 1210523040 f) Tanggal Lulus: 23 April 2016 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,28 i) Lama Studi: 3 Tahun 9 Bulan h) Alamat Orang Tua: Dusun Pasar Hilir Sicincin, Kec. 2X11 Enam Lingsung, Kab. Padang Pariaman.		

Analisis Pengaruh Brand Awareness, Brand Image dan Perceived Quality terhadap Purchase Intention Laptop Acer di Kota Payakumbuh

***Skripsi oleh Anggun Riza Yeni Putri
Pembimbing 1: DR. Verinita, SE.,MSi.
Pembimbing 2: Faisal Ali Ahmad,S.P., MSi.***

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui 1) pengaruh *brand awareness* terhadap *purchase intention*, 2) pengaruh *brand awareness* terhadap *perceived quality*, 3) pengaruh *brand image* terhadap *purchase intention*, 4) pengaruh *brand image* terhadap *perceived quality* dan 5) pengaruh *perceived quality* terhadap *purchase intention*. Jenis penelitian *explanatory research* dengan metode penelitiannya *survey explanatory* dan penelitian kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah para konsumen yang menggunakan laptop Acer di Kota Payakumbuh. Ukuran sampel adalah 114 responden, teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Data primer didapatkan dengan menyebarkan 114 kuesioner kepada responden. Analisis data dengan statistik deskriptif dan analisis *Structural Equation Models (SEM)* dengan menggunakan software *SmartPLS version 2.0*. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan dari semua variabel, yakni : 1) *brand awareness* dan *brand image* terhadap *perceived quality*, 2) *brand awareness* dan *brand image* terhadap *purchase intention* dan 3) *perceived quality* terhadap *purchase intention* pada laptop Acer di Kota Payakumbuh. Implikasi penelitian ini, Acer harus menciptakan produk yang lebih inovasi dan menarik dengan cara memberikan variasi terhadap model, warna dan desain laptop.

Kata Kunci :*Brand Awareness, Brand Image, Perceived Quality, Purchase Intention*

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 23 April 2016.

Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1.	2.	3.	4.
Nama Terang	DR. Verinita, SE.,MSi.	Faisal Ali Ahmad,S.P.,MSi.	Jauharry, SE.,MM.	Ranny Fitriana Faisal, BPM.,MHRM.

Mengetahui

Koordinator
Kampus II Payakumbuh

Lukman, SE.,MSi
NIP. 196411231993031003

TandaTangan

Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas Andalas dan mendapatkan nomor alumnus

	Fakultas/Universitas	
Nomor Alumni Fakultas:	Nama:	TandaTangan:
Nomor Alumni Universitas	Nama:	TandaTangan:

