

DAFTAR PUSTAKA

- Afriliana, A. 2018. *Teknologi Pengolahan Kopi Terkini*. Yogyakarta: CV Budi Utama Yogyakarta.
- Arwangga, A.F., Asih, I.A.R.A. dan Sudiarta, I.W. 2016. “Analisis Kandungan Kafein Pada Kopi di Desa Sesaut Narmada Menggunakan Spektrofotometri Uv – Vis”. *Jurnal Kimia 10(1)* (hlm. 110-114).
- Afriyanti, S., & Rasmikayati, E. (2017). “Studi Strategi Pemasaran Terbaik Berdasarkan Perilaku Konsumen dalam Menghadapi Persaingan Antar kedai Kopi di Jatinangor”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa)*, (2), 100-126.
- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Cousins, J., Foskett, D., Gillespie, C. 2002. *Food and Beverage Management*. London: Prentice Hall/Pearson Education.
- Damanik, Anita Magdalena. 2008. “Analisis Sikap dan Preferensi Konsumen terhadap Coffee Shop De Koffie Pot Bogor”. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Databoks Katadata. “Negara Pengguna Instagram Terbanyak”. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa> , diakses 10 oktober 2021 18.20 WIB
- Departemen Pendidikan Nasional. 2014. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Cetakan ke delapan Belas Edisi IV*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Engel. James F., Roger D. Blackwell, Paul .W Miniad. 1995. *Perilaku Konsumen, edisi ke 6 jilid kedua*. Jakarta: Binarupa Aksara

- Everage, Laura. 2012. "Manual Brewing - The Basics", <http://www.coffeeuniverse.com/manual-brewing-the-basics/>, diakses 19 Mei 2021 pukul 00:14 WIB.
- International Coffee Organization. 2020. "Total Productions by All Exporting Country", <https://www.ico.org/historical/1990%20onwards/PDF/1a-total-production.pdf>, diakses tanggal 20 Mei 2021 pukul 01:00 WIB.
- Irawan, Handi. 2008. *Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia Direktorat Jendral Perkebunan. 2018. "Data Lima Tahun Terakhir Produktivitas Kopi menurut Provinsi 2016-2020*", <https://www.pertanian.go.id/home/index.php?show=repo&fileNum=191>, diakses tanggal 19 Mei 2021 pukul 21.00.
- Khodijah, Siti dan Saino. 2012. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Jasa Kapal Roro Gili Iyang Rute Bawean-Paciran". *Jurnal Ekonomi*.
- Knox, Kevin. 1997. *Coffee Basics: A Quick and Easy Guide*. New York: John Wiley & Sons inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2005. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta.
- Kreitner, Robert, Angelo Kinicki. 2014. *Perilaku Organisasi, Edisi 9, Buku kel.* Jakarta: Salemba Empat
- Li-Mei Hung. 2012. "A Study of Consuming Behaviors of Budget Coffee". *Department of Hospitality Management Journal, Hungkuang University, Taiwan R. O. C.*
- Mayrowani. 2013. "Kebijakan Penyediaan Teknologi Pascapanen Kopi dan Masalah Pengembangannya". *Forum Penelitian Agro Ekonomi* (hlm 31-49).

- Monica, Vioni. 2013. “Analisis Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Anomali Coffee Di Kemang, Jakarta Selatan”. [Skripsi]. Bogor : Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Mulato, S.S., Widyotomo dan Suharyanto, E. 2006. *Teknologi Proses dan Pengolahan Produk Primer dan Sekunder Kopi*. Jember: Pusat Penelitian Kopi dan Kakao.
- Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur. 2012. *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Panggabean, E. 2011. *Buku Pintar Kopi*. Jakarta: Agro Media Pustaka.
- Prabowo. 2002. *Majamenen Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahardjo P. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rasmikayati, E., Pardian, P., Hapsari, H., Ikhsan, R. M., & Saefudin, B. R. (2017). “Kajian Sikap dan Perilaku Konsumen dalam Pembelian Kopi Serta Pendapatnya Terhadap Varian Produk Dan Potensi Kedainya”. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 3(2), 117-133.
- Rasmikayati, E., Saefudin, B. R., Karyani, T., Kusno, K., & Rizkiansyah, R. (2020). “Analisis Faktor dan Tingkat Kepuasan Ditinjau dari Kualitas Produk dan Pelayanan pada Konsumen Sayuran Organik Di Lotte Mart Kota Bandung”. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(1), 351-364.
- Rita, Dian. 2016. “Hubungan Kebiasaan Minum Kopi terhadap Tingkat Hipertensi”. *Journal of Ners Community Gresik*.
- Ruth, E.V.S. 2010. Artikel Ilmu Bahan Makanan Bahan Penyegar Kopi. Universitas Diponegoro. Ilmu Gizi, Fakultas Kedokteran.\

- Silalahi, Justinus (2015) “Analisis Persaingan Epic Coffee, Nox Coffee, Dan Peacock Coffee Dengan Menggunakan Model Matriks Konsumen Di Daerah Yogyakarta”. S1 thesis, UAJY.
- Soekresno. 2000. *Management Food and Beverage Service Hotel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Soelasih, Y. 2004. “Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Pelayanan Hotel X di Jakarta”. *Jurnal Ekonomi Bisnis Vol. 4 No. 2*.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yusianto. 1999. “Komposisi Kimia Biji Kopi dan Pengaruhnya terhadap Citarasa Seduhan”. *Warta Pusat Penelitian Kopi dan Kakao*, 15 (190–202).

