

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Dari penelitian ini dapat ditarik kesimpulan :

1. Mayoritas pengunjung/responden berpengetahuan kurang terhadap kopi.
2. Pengunjung/responden umumnya memilih berkunjung ke *coffee shop* dengan alasan mencari tempat yang nyaman untuk menikmati kopi dan berkumpul bersama teman atau pasangan.
3. Alasan pengunjung *coffee shop* menyukai *coffee shop* tertentu karena *coffee shop* yang dikunjungi dapat memberikan kesenangan, kenikmatan, kenyamanan, dan kemudahan dalam menikmati kopi.

### 5.2 Saran

Dari penelitian yang sudah dilakukan, peneliti menyarankan penggunaan skala likert untuk pengukuran tingkat kepuasan konsumen. Ini bertujuan agar hasil yang didapatkan bisa lebih akurat dan representatif.