

**PENGARUH EVENT SISSCa (SAWAHLUNTO INTERNATIONAL
SONGKET CARNAVAL), KONTEN VIDEO YOUTUBE SERTA
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
KE DESTINASI WISATA DI KOTA SAWAHLUNTO**

(Survei pada Peserta dan Pengunjung *Event* SISSCa Tahun 2021)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada
Program Studi S1 Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**



Diajukan Oleh :

ROVANS FARLIANDANA

1610521012

PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2022



No Alumni Universitas

Rovans Farliandana

a) Tempat/Tgl Lahir : Padang/8 Juli 1998, b) Nama Orang Tua : Anul Zufri & Tisn, c) Fakultas Ekonomi, d) Jurusan : Manajemen e) No BP : 1610521012, f) Tanggal lulus : 22 Februari 2022, g) Predikat lulus : Sangat Memuaskan, h) IPK : 3,32, i) Lama Studi: 5 Tahun 6 Bulan, j) Alamat : Filano BCA Blok G No. 1 RT 005 RW 002 Kel. Kubu Dalam Parak Karakah, Kec. Padang Timur, Kota Padang

Pengaruh *Event SISSCa*, Konten Video Youtube dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Minat Berkunjung Ke Destinasi Wisata di Kota Sawahlunto (Survei pada Peserta dan Pengunjung *Event SISSCa* Tahun 2021)

Skripsi Oleh : Rovans Farliandana

Pembimbing : Dr. Verinita, SE., M. Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *event SISSCa*, konten video youtube dan *electronic word of mouth* terhadap minat berkunjung ke destinasi wisata di Kota Sawahlunto pada peserta dan pengunjung *event SISSCa* tahun 2021. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh peserta dan pengunjung *event SISSCa* tahun 2021. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini ada *nonprobability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu dengan kriteria atau karakteristik peserta dan pengunjung *event SISSCa* tahun 2021. Sampel penelitian ini yaitu sebanyak 155 orang peserta dan pengunjung *event SISSCa*. Pengolahan data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 24 dan *Microsoft Excel 2016*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *event SISSCa* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung, konten video youtube berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung, *electronic word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung ke destinasi wisata di Kota Sawahlunto.

Kata Kunci : *event SISSCa*, konten video youtube, *electronic word of mouth*, minat berkunjung

Skripsi ini telah dipertahankan didepan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal 22 Februari 2022

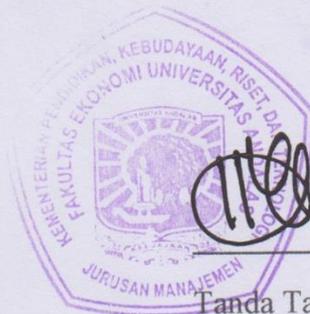
Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	<u>Dr. Verinita, SE., M. Si</u>	Yanti, SE, MM	Danny Hidayat, SE. MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Hendra Lukito, SE, MM

197106242006041007



Tanda Tangan

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus

	Petugas Universitas / Fakultas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan