

**Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Literasi Zakat Terhadap Preferensi Muzakki
Dalam Memilih Saluran Distribusi Zakat**

Tesis



TIARA SONITA

1820532030

Dosen Pembimbing :

1. Dr. Yurniwati, SE, M.Si, Ak
2. Dr. Vima Tista Putriana, SE, M.Sc, Ak, CA

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Untuk Meraih Gelar Magister Akuntansi

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

2022

Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Literasi Zakat Terhadap Preferensi

Muzakki dalam Memilih Saluran Distribusi Zakat

Oleh: Tiara Sonita (1820532030)

(Dibawah Bimbingan: Dr. Yurniwati., SE., M.Si., Ak dan Dr. Vima Tista Putriana, SE., M.Sc., CA)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh akuntabilitas, transparansi, dan literasi zakat terhadap preferensi muzakki dalam memilih saluran distribusi zakat. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah preferensi muzakki yang diukur dengan skala nominal yang dikategorikan, 1 (satu) untuk muzakki yang memilih mendistribusikan zakat melalui Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) dan 0 (nol) untuk muzakki yang memilih mendistribusikan zakat melalui non OPZ. Variabel independen dalam penelitian ini adalah akuntabilitas, transparansi, dan literasi zakat. Akuntabilitas dan transparansi diukur dengan skala likert 5 poin dan literasi zakat diukur menggunakan Indeks Literasi Zakat yang dikembangkan oleh Pusat Kajian Strategis BAZNAS tahun 2019. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh tenaga pendidik dan tenaga kependidikan yang berstatus ASN di lingkungan Universitas Andalas. Berdasarkan metode simple random sampling, sampel yang diperoleh sebanyak 252 sampel yang memenuhi kriteria penelitian. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi logistik biner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akuntabilitas, transparansi dan literasi zakat berpengaruh terhadap preferensi muzakki dalam memilih saluran distribusi zakat. Preferensi responden didominasi dengan memilih menyalurkan langsung ke individu penerima zakat atau non OPZ.

Kata Kunci: Preferensi muzakki; Akuntabilitas; Transparansi; Literasi zakat;

Saluran distribusi zakat.

Muzakki's Preference in Choosing Zakat Distribution Channels

By: Tiara Sonita (1820532030)

(Supervised by: Dr. Yurniwati., SE., M.Si., Ak and Dr. Vima Tista Putriana, SE., M.Sc., CA)

3This research aims to empirically prove the influence of zakat accountability, transparency, and literacy on muzakki preferences in choosing zakat distribution channels. The dependent variables in this study are muzakki preferences as measured by the nominal scale categorized, 1 (one) for muzakki who choose to distribute zakat through zakat management organizations (OPZ) and 0 (zero) for muzakki who choose to distribute zakat through non OPZ. The independent variables in this study are accountability, transparency, and zakat literacy. Accountability and transparency are measured on a 5-point likert scale and zakat literacy is measured using the Zakat Literacy Index developed by the BAZNAS Center for Strategic Studies in 2019. The population in this study is all educators and education personnel who have ASN status in the Andalas University environment. Based on the simple random sampling method, the sample obtained as many as 252 samples that meet the research criteria. The analysis method used is binary logistic regression analysis. The results showed that accountability, transparency and zakat literacy affected muzakki preferences in choosing zakat distribution channels. Respondents' preferences are dominated by choosing to distribute directly to individual zakat recipients or non-OPZ.

Keywords: *Muzakki preferences; Accountability; Transparency; Zakat Literacy; Zakat distribution channels.*

