

DAFTAR PUSTAKA

(2021, February 09). Diambil kembali dari Campus Quipper:
<https://campus.quipper.com>

Abu Tapanje, A. M. (2009). Corporate Governance From The Islamic Perspective: A Comparative Analysis with OECD Principles. *Critical Perspective on Accounting* 20, 556 - 567.

Ahmad , S. (2016). Urgensi Peningkatan Akuntabilitas Lembaga Pengelolaan Zakat. *Jurnal Zakat dan Wakaf*, Vol. 3 No. 1.

Al Qardhawi, Y. (2007). *Fiqh Al Zakah*. Jakarta: Pustaka Nasional.

Amelia, L., & Murtani, A. (2020). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Muzakki dalam Membayar Zakat (Studi Baznas Sumatera Utara) . *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 1 No. 1 .

Amri, K., & Marwiyati. (2019). Preferensi Muzakki Mambayar Zakat Melalui Baitul Mal : Studi Empiris di Kota Banda Aceh. *Jurnal Manajemen dan Sain*, Vol 4 No. 2.

Andiani, K., Hafidhuddin, D., Beik, I. S., & Ali, K. M. (2018). Strategy of BAZNAS dan Laku Pandai for Collecting and Distributing Zakat in Indonesia . *Al-Iqtishad : Jurnal Ekonomi Syariah* , 10 (2), 417 - 440.

Antara, P. M., Musa, R., & Hassan, F. (2016). Bridging Islamic Financial Literacy and Halal Literacy: The Way Forward in Halal Ecosystem. *Procedia Economics and Finance*, 37(16), 196–202.

Assaggaf, M. A. (2016). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap MInat Muzakki Membayar Zakat . *Skripsi : UIN Alauddin Makasar*.

Avisena, M. R. (2020, September 29). *MediaIndonesia.com*. Diambil kembali dari Media Indonesia: <https://m.mediaindonesia.com/ekonomi/348732/tingkat-kemiskinan-ekstrem-indonesia-diperkirakan-meningkat>

Badan Pusat Statistik. (2020, Juli 15). Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik: <http://www.bps.go.id>

BAZNAS . (2020). *Zakat Outlook 2020*. Pusat Kajian Strategis BAZNAS.

BAZNAS. (2013). *Zakat Community Development Model Pengembangan Zakat*. Jakarta Pusat: CV. Sinergi Multisarana.

Beik, I. (2019). Optimalisasi Zakat dalam Penguatan Ekonomi dan Pengentasan Kemiskinan. *PPT Presentasi pada ISEF BI Surabaya 7 November 2019*.

Bin, A., Pitchay , A., & Mydin , A. A. (2019). Literacy on the fundamental information of zakah. *International Journal of Zakat and Islamic Philanthropy*, 1(2), 103–116.

Canggih, C. F., & Yasin, A. (2017). Potensi dan Realisasi Dana Zakah Di Indonesia. *Journal Of Islamic Economic*, 14-26.

Damayanti, M., & Nurhayati, S. (2016). Analisis Penerapan Prinsip Islamic Good Governance Pada Lembaga Pada Lembaga Amil Zakat di Indonesia (Studi Kasus: LAZ Domper Ghuafa dan BAZNAS). *FEB UI*.

Deasy, T., & Rahmawati, L. (2019). The Analysis of Surabaya Muzakki's Preference for Zakat Payment Through Zakat Digital Method. *2nd ICONZ 2018*.

Ekawaty, M. (2017). Understanding Behavior In The Selection of Zakat Method: An Analysis of Muzakki In Malang City, Indonesia. *Journal of Indonesian Applied Economics*, Vol. 7 No. 2, 113-130.

Firdaus, M., Beik, S. I., Irawan, T., & Juanda, B. (2012). Economic Estimation and Determination of Zakat Potensial in Indonesia. *Working Paper 1433-07. Islamic Research and Training Institut (IRTI)*.

Firmansyah, I., & Devi, A. (2017). The Implementation Strategies of Good Corporate Governance for Zakat Institutions in Indonesia. *International Journal of Zakat* , Vol.2 (2) page 85-97.

Fitri, L., & Falikhatun. (2021). Religiosity, Literacy, Income, and Accessibility to Awareness in Profesional Zakah Payment: A Quantitive Study. *International Journal of Zakat*, Vol. 6 (1) Page 39-48.

Fitri, L., & Falikhatun. (2021). Religiosity, Literacy, Income, and Accessibility to Awareness in Professional Zakah Payment: A Quantitative Study. *International Journal of Zakah* , Vol 6 (1) Page 39-48.

Furqon, A. (2018). Diskursus zakat sebagai sumber penerimaan APBD . *Working Paper Keuangan Publik Islam*, 3 (1), 1 - 10.

Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 23. Edisi Delapan*. Semarang : Universitas Diponegoro.

Hafidhuddin, D. (2002). *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani Press.

Hafidhuddin, D. (2007). *Agar Harta Berkah dan Bertambah*. Depok: Gema Insani.

Hafidhuddin, D. (2009). Peran Strategis Organisasi Zakat dalam Memperkuat Zakat di Dunia. *Jurnal Ekonomi Islam Al-Infaq*, Vol 2 (1).

Hamka. (2015). *Keadilan Sosial dalam Islam*. Jakarta: Gema Insani.

Hasan, M. (2011). *Manajemen Zakat*. Yogyakarta: Idea Press.

Hosmer, D., & Lemeshow, S. (2000). *Applied Logistic Regression*. United States of America: A Wiley-Interscience.

Indrarini, R., & Nanda, A. S. (2017). Transparansi dan Akuntabilitas Laporan Keuangan Lembaga Amil Zakat : Perspektif Muzakki UPZ BNI Syariah. *Akrual : Jurnal Akuntansi*, Vol. 8 No. 2.

Istikhomah, D., & Asrori. (2019). Pengaruh Literasi terhadap Kepercayaan Muzakki pada Lembaga Pengelola Zakat dengan Akuntabilitas dan Transparansi sebagai Variabel Intervening. *Economic Education Analysis Journal*, 8 (1), 95 - 109.

Jahar, A. S. (2010). Masa depan filantropi Islam Indonesia : Kajian Lembaga - Lembaga Zakat dan Wakaf. *Annual Conference on Islamic Studies (ACIS) ke 10* . Banjarmasin.

Jakarta, S. Z. (2009, Agustus 19). www.demuistane.blogdetik.com. Diambil kembali dari <http://www.demuistane.blogdetik.com>

Kabib, N., Umar, A. A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Mustofa, M. T. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Preferensi Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 341-349.

Kusmiati, M. (2015). Membangun Kesehatan Organisasi Institusi Pendidikan Dokter: Sebuah Transformasi Menuju Akuntabilitas Sosial. *MIMBAR*, Vol 31 No 1, 123-134.

Lusardi, A., & Mitchel, O. (2011). Financial Literacy Around The World: An Overview. *Journal of Pension Economics and Finance*, 10 (4): 497–508.

Mahanani, Y., Novianti, T., Wiliasih, R., & Kassim, S. H. (2019). Factors Affecting Employee's Prefereance to Pay Zakat : Case of Amil Zakat Institution of Bogor Agricultural University. *International Conference of Zakat* (hal. ISSN : 2655-6251). Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.

Mardiasmo. (2002). *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: Andi.

Mikail , S. A., Ahmad , M. J., & Adekunle, S. S. (2017). Utilisation of Zakah and Waqf Fund in Micro Takaful Model In Malaysia : an exploratory tudy . *ISRA : International Journal Of Islamic Finance* , 9 (1), 100 - 105.

Muslih, F. R. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas, kredibilitas dan Transparansi Terhadap Preferensi Muzakki Dalam Memilih Membayar Zakat Maal Melalui Lembaga Amil Zakat (Analisis pada Kecamatan

Banyuwangi). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, Vol 8 No 2.

Naser, K., Murinde, V., & Al-Utaibi, A. (2001). Accounting for Zakat : Evidence on Zakat Payment, Collection and Distribution in GCC Countries. *Accounting, Commerce and Finance : The Islamic Perspective Journal* , 5 (1), 25-65.

Novia, N., Noor, I., & Ekawaty, M. (2018). Analisis pengaruh faktor non – ekonomi terhadap sikap pedagang madura dalam membayar zakat perdagangan. *Al-Muzara'ah*, Vol. 6 No. 1.

Nugroho, A. S., & Nurkhin, A. (2019). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderasi. *Economic Education Analysis Journal*, 2252-6544.

Pertiwi, I. S. (2020). Pengaruh Pendapatan, Literasi Zakat dan Kepercayaan terhadap Minat Masyarakat dalam Membayar Zakat Pada BAZNAS Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, Hal. 1 - 9.

Prabandari, A. I. (2022, Februari 01). Diambil kembali dari <https://www.merdeka.com/jateng/cara-mengutip-dari-internet-dengan-benar-perlu-diketahui-kln.html>

Putriana, V. T. (2018). Factors Influencing Zakat Payers Preference in Discharging Zakat Obligations: An Explorative Study. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, Vol. 3 No. 2.

Putriana, V. T., & Yurniwati. (2019). Determinants of Muzakki's Preference in Indonesia : Conceptual Framework Analysis. *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, Vol. 4 No. 2.

Putriana, V. T., & Yurniwati. (2019). Determinants of Muzakki's Preference in Indonesia : Conceptual Framework Analysis. *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, Vol. 4 No.2.

Rini. (2016). Penerapan Internet Financial Reporting Untuk Meningkatkan Akuntabilitas Organisasi Pengelola Zakat. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*.

Sabiq, S. (2004). *Fiqih Sunah* . Jakarta: Pena Pundi Aksara.

Sarwat, A. (2019). *Ensiklopedi Fikih Indonesia : Zakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Satrio, E., & Siswanto, D. (2016). Analisis faktor pendapatan dan religiusitas dalam mempengaruhi minat muzakki untuk membayar zakat penghasilan melalui lembaga amil zakat. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, 4-21.

Satrio, E., & Siswanto, D. (2016). Analisis Pendapatan, Kepercayaan, dan Religiusitas dalam Mempengaruhi Minat Muzakki untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*.

Sedjati, D. P., Basri, Y. Z., & Hasanah, U. (2018). Analysis of Factors Affecting The Payment of Zakat in Special Capital Region (DKI) of Jakarta.

International Journal of Islamic Business & Management, Vol 2 No 1, 24-34.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. Chichester, West Sussex, United Kingdom: John Wiley & Son.

Shiddieqy, M. (1987). *Pedoman Zakat*. Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra.

Sholahuddin. (2006). *Ekonomi Islam*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.

Sihaloho, M. J., & Lumanauw, N. (2021, Februari 05). *Baru 4 Juta Muzakki dari 200 Juta Orang, Wapres Minta Baznas Berinovasi*. Diambil kembali dari <https://www.beritasatu.com/>

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R &D*. Bandung: Alfabeta.

Susanti, S., & Alfin, A. (2019). *Pengaruh Prinsip Accountability dan Independency terhadap Preferensi Muzakki Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat IZI PKPU Kota Bukittinggi*. *Ekonomika Syariah: Journal of Economic Studies*: 3 (1), 85-95.

Susanti, S., & Alfin, A. (2019). *Pengaruh Prinsip Accountability dan Independency Terhadap Preferensi Muzakki Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat IZI PKPU Kota Bukittinggi*. *Journal of Economic Studies*, Vol 3 No 1, e-ISSN:2614-8110, p-ISSN:2614-7890.

Tantriana, D., & Lilik, R. (2018). *The Analysis of Surabaya Muzakki's Preference for Zakat Payment Through Zakat Digital Method*. *International*

Conference of Zakat 2018 Proceedings (hal. ISSN: 2655-6251).
Yogyakarta, Indonesia: Universitas Gajah Mada.

Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*.
Jakarta: Rajawali Pers.

Yusfiarto, R., Setiawan, A., & Nugraha, S. S. (2020). Literacy and Intention to Pay Zakat : A Theory Planned Behavior View Evidence from Indonesia Muzakki. *International Journal of Zakat*, Vol. 5 (1), 15 - 27.

Yuskar, & Putriana, V. T. (2020). Exploring Zakat Payers Characteristics, Perceptions and Preferences on Zakat Obligation and Zakat Payment: Case Study of Padang West Sumatera. *Emeral Publishing*.

