

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, T. (2014). No Title. <http://peluangusaha.kontan.co.id/news/mendulang-laba-segar-dari-sayuran-hidroponik>
- Abdi, Rianse. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Bandung: CV. ALFABETA
- Assauri, Sofyan, 2008. *Manajemen Pemasaran*. edisi pertama, cetakan kedelapan. Penerbit : Raja Grafindo, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Padang Dalam Angka. <http://www.bps.go.id/Padang>.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Edisi 1. Andi. Yogyakarta
- David, F. R., 2004. *Manajemen Strategis : Konsep-konsep*, Edisi Kesembilan, PT Indeks, Jakarta.
- Kasymir, Dhia Andarifika. 2018. *Strategi Pemasaran Pt Sayuran Siap Saji Kabupaten Bogor Jawa Barat*. Lampung : Universitas Lampung
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta
- Hakim, et.al. 2006. *Kapasitas Penyerapan dan Penyimpanan Air pada Berbagai Gel dari Tepung Karaginan untuk Pembuatan Media Tanam Jeloponik*. Undip
- Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT. Rajagrafindo Persada.
- Lingga, P. 2005. *Hidroponik Bercocok Tanam Tanpa Tanah*. Penebar Swadaya. Jakarta.80 hal.
- Lonardy, M.V.2006. Respons Tanaman Tomat (*Lycopersicon esculentum* Mill.)Terhadap Suplai Senyawa Nitrogen Dari Sumber Berbeda Pada SistemHidroponik [Skripsi].Palu: Universitas Tadulako.

- Marsoem, S. 2002. *Tantangan dan Prospek Pengembangan usaha hidroponik*. Dalam : Pelatihan aplikasi teknologi hidroponik untuk pengembangan agribisnis perkotaan. Create-IPB, Bogor. Pp 1-20
- Moh Nazir, 2011. *Metode Penelitian*. Cetakan 6. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia
- Noviani, Nomi. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Merek Papamama Farm*. Medan : Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah
- Okfayuni, Resinta. 2018. *Strategi Pemasaran Kipang H.Anas di Kota Padang*. Padang : Universitas Andalas
- Sepriani. 2015. *Strategi Pemasaran Produk Olahan Jamur Tiram Putih di Kota Medan*. Medan : Universitas Sumatera Utara.
- Sianturi, Dwi Utari,(2017). *Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Keputusan Petani Dalam Melakukan Usahatani Sayuran Hidroponik Di Kota Medan*. Medan : Universitas Sumatera Utara.
- Sudarmojo .2008. *Pengenalan Sistem Hidroponik*. Bogor: Parung Farm
- Sutiyoso, Y. 2006. *Hidroponik ala Yos*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Sugiarto, (2003). *Teknik Sampling*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, P. A. 2009. *Strategi Komunikasi Membangun Kemandirian Pangan*. Dalam Adjid, D. A. 1998. *Membangun Pertanian Modern*. Pengembangan Sinar Tani, Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta : Prentice Hall.
- Yuwono, Triwibowo., Masyhuri., Sunarru Samsi Hariadi., Didik Inradewa., Sri Widodo., Dwidjono Hadi Darwanto & Susanto Somowiyarjo. 2011. *Pembangunan Pertanian: Membangun Kedaulatan Pangan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.