

DAFTAR PUSTAKA

- 
- Romansyah Sahabuddin. (2019). *Manajemen Pemasaran Jasa: Upaya Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah Pada Industri Perbankan*. Pustaka Taman Ilmu: Jakarta.
- Alexabder Thian. (2021). *Manajemen Perbankan*. Penerbit Andi : Yogyakarta.
- Febri Kusuma. (2017). *Strategi Pemasaran PT. Bank Muamalat Indonesia TBK Cabang Pekanbaru dalam mengembangkan Kuantitas Nasabah Deposito Mudharabah*: Jurnal Khazanah Ulum Pebankan Syariah Vol.3 No.2 Desember
- Meggi Meilanti. (2021). *Strategi pemasaran produk tabungan, giro dan deposito PT. Bank Sinarmas TBK Cabang Dumai*: Jurnal ilmiah Ekonomi dan Pajak (EJAK) Vol.1, no.1, Februari 2021.
- Rosnani Said. *Bauran Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Konsumen Membeli*: Jurnal Ilmiah Bongaya (JIB) Vol.5, No. 2 Desember 2021.
- Doni Marlius. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muara Labuh.*: Jurnal Akademi keuangan dan perbankan. Vol. 03., No. 01, April 2016.
- Djidi Setiawan & Devi Afrianti. (2018). *Pengaruh Dana Pihak Ketiga Terhadap Pemberian Kredit Dan Laba Bersih Bank*: Jurnal ilmiah akuntansi Vol. 9, No 3 September-Desember 2018.

Nadia Afrilliana & Dwi Rangga Yudha. (2020). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Dan Motivasi Terhadap Keputusan Bertransaksi Di Bank Syariah Di Kecamatan Seberang Ulu 1 Kota Palembang*. Jurnal ekonomi, manajemen , bisnis, auditing dan akuntansi Vol. 5, No. 1, Juni 2020. Diakses pada diakses melalui link <http://ejurnal.umc.ac.id/index.php/JPK/article/view/2795>. pada tanggal 28 Maret 2022 pukul 21.00 WIB.

