

**BIBLIOMETRIK LITERATUR REVIEW PERAN MODAL SOSIAL
DALAM PERTUMBUHAN PARIWISATA**

Tesis

NOFRA FADILA RAHMI

1820512009



Dosen Pembimbing:

- 1. Endrizal Ridwan, SE, M.Ec, Ph.D**
- 2. Sari Lenggogeni, SE., MM., Ph.D**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

2021

BIBLIOMETRIK LITERATUR REVIEW : PERAN MODAL SOSIAL DALAM PERTUMBUHAN PARIWISATA

Oleh : Nofra Fadila Rahmi (1820512009)

(Dibawah bimbingan : Dr. Endrizal Ridwan, Phd. Dan Dr. Sari Lenggogeni, Phd)

Abstrak

Sebagai salah satu sektor yang diperhitungkan dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi keberadaan modal sosial patut dipertimbangkan dalam pembangunan industri pariwisata. Analisis bibliometrik diaplikasikan dalam penelitian ini untuk memberikan gambaran umum tentang studi modal sosial dan pariwisata serta visualisasi struktur dan pengembangan penelitian modal sosial dalam pariwisata. Penelitian ini memiliki tujuan untuk memvisualisasikan jaringan perkembangan topik dari studi modal sosial dalam pariwisata. Serta memberikan gambaran terbaru dan mendeskripsikan studi modal sosial dalam pariwisata beserta komponennya. Juga meninjau kebijakan apa saja yang dilakukan sehingga sektor pariwisata dapat tumbuh. Dengan metode *bibliometrik visualization* menggunakan pendekatan analisis kata kunci (*co-occurrences*) telah dipetakan penelitian mengenai modal sosial dalam pariwisata. Dari *network visualization* memperlihatkan bahwa terdapat jenis jenis modal sosial yang mempengaruhi pariwisata, diantaranya kepercayaan, jaringan, *bonding* dan komunitas. Dengan kepercayaan dalam masyarakat menciptakan kelembagaan yang sesuai dengan masyarakat, sehingga dengan kelembagaan dapat menghasilkan dimensi yang strategis dalam pertumbuhan pariwisata. Jaringan antar komunitas, menempatkan industri pariwisata dan perhotelan pada kondisi yang baik. Jaringan yang ada menghasilkan pengetahuan baru sehingga pelaku industri dapat mengubahnya menjadi inovasi dan menciptakan keunggulan untuk pengembangan pariwisata. Modal sosial dalam bentuk ikatan juga sama pentingnya, ikatan memungkinkan orang untuk melakukan kunjungan kembali. Sehingga di sektor pariwisata modal sosial menjadi salah satu pendorong dalam pengembangannya. Dan juga kebijakan dalam pariwisata dipandang mampu mengatasi masalah kegagalan pasar dalam industri pariwisata.

Kata Kunci: modal sosial, pariwisata, bibliometrik

BIBLIOMETRIC LITERATURE REVIEW : THE ROLE OF SOCIAL CAPITAL IN TOURISM GROWTH

by : Nofra Fadila Rahmi (1820512009)
(Supervised by : Dr. Endrizal Ridwan, Phd. Dan Dr. Sari Lenggogeni, Phd)

Abstract

As one of the sectors that are taken into account in increasing economic growth, the existence of social capital should be considered in the development of the tourism industry. Bibliometric analysis was applied in this study to provide an overview of the study of social capital and tourism as well as visualization of the structure and development of social capital research in tourism. This study aims to visualize the network of topic developments from the study of social capital in tourism. As well as providing an updated overview and describing the study of social capital in tourism and its components. Also, review what policies are being carried out so that the tourism sector can grow. With the bibliometric visualization method using a keyword analysis approach (co-occurrences), research on social capital in tourism has been mapped out. The network visualization shows that there are types of social capital that affect tourism, including trust, network, bonding, and community. With trust in the community, create institutions that are by the community, so that institutions can produce strategic dimensions in tourism growth. Networks between communities, placing the tourism and hospitality industry in good condition. The existing network generates new knowledge so that industry players can turn it into innovation and create advantages for tourism development. Social capital in the form of bonds is equally important, bonds enable people to make return visits. So that in the tourism sector, social capital is one of the drivers in its development. And also policies in tourism are seen as able to overcome the problem of market failure in the tourism industry.

Keywords: social capital, tourism, bibliometric