BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada pembahasan pada bab sebelumnya tentang Store Atmosphere Budiman Swalayan Sawahan Padang dapat disimpulkan bahwa:

1. *Store atmosphere* menurut berman dan evans (2010) dalam novianti, dkk (2018) *store atmosphere* terdiri dari 4 elemen yaitu, *store exterior, general interior, store layout* dan *interior (point-of-purchase) display*. Dapat dilihat pada hasil pengolahan data kuesioner pada bab sebelumnya bahwa responden dari kuesioner tugas akhir ini yaitu para pengunjung Padang. Pada dimensi *store exterior,* pengunjung Budiman Swalayan Sawahan Padang lebih menyetujui pernyataan "Papan nama budiman swalayan terlihat jelas". Dengan perolehan skor total 217 yang mendapatkan rata-rata sebesar 4,34.
2. Pada dimensi *general interior,* pengunjung Budiman Swalayan Sawahan Padang lebih menyetujui pernyataan "Karyawan Budiman Swalayan berpenampilan baik". Dengan perolehan skor total 217 yang mendapatkan rata-rata sebesar 4,34.
3. Pada dimensi *store layout,* pengunjung Budiman Swalayan Sawahan Padang lebih menyetujui pernyataan "Posisi kasir di Budiman Swalayan terlihat jelas". Dengan perolehan skor total 220 yang mendapatkan rata-rata sebesar 4,4.

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA

4. Dan pada dimensi *interior display*, pengunjung Budiman Swalayan Sawahan Padang lebih menyetujui pernyataan "Budiman Swalayan dihias dengan baik mengikuti waktu tertentu (contoh: hiasan pernak-pernik yang dipajang pada bulan Ramadan)". Dengan perolehan skor total 201 yang mendapatkan rata-rata sebesar 4,02.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan kepada Budiman Swalayan untuk lebih baik dimasa mendatang terkait dengan *store atmosphere* atau suasana toko, sebagai berikut:

1. Budiman Swalayan perlu memperluas fasilitas parkir bagi konsumen, karena banyak konsumen yang sulit mendapatkan tempat parkir ketika toko dalam kondisi ramai. Tidak hanya itu, Budiman Swalayan perlu memperluas pintu masuk agar memudahkan akses masuk konsumen untuk berbelanja di toko. Dan Budiman Swalayan harus memperhatikan lingkungan sekitar toko yang terasa kurang nyaman bagi konsumen, dikarenakan jalan di depan toko berada terdapat lampu lalu lintas yang sering terjadi macet pada waktu jam pulang kantor. Hal tersebut membuat konsumen harus membuang waktunya dengan terjebak macet.
2. Budiman Swalayan perlu memperbaiki pencahayaan di dalam toko agar tidak terlalu redup atapun terlalu terang untuk menciptakan kenyamanan berbelanja bagi konsumen. Lalu memasang pengharum ruangan yang menyegarkan dan

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA

tidak menyengat agar konsumen merasa nyaman untuk berlama-lama di dalam toko. Tidak hanya itu, suara atau musik di dalam toko diatur dengan volume yang pas, tidak terlalu kencang yang terdengar berisik bagi konsumen. Suhu udara di dalam toko Budiman Swalayan terasa panas pada kondisi toko sedang ramai, maka dari itu perlu untuk menambah jumlah kipas angin di dalam toko atau mengganti kipas angin dengan yang lebih dingin. Lalu, warna cat dinding dibuat lebih menarik dengan pemilihan warna yang tepat untuk memberikan nilai keindahan, nilai estetika dan rasa nyaman di dalam toko. Dan menyediakan harga barang yang dapat terlihat jelas oleh konsumen pada lemari *display*, agar konsumen tidak ragu-ragu untuk melakukan pembelian dikarenakan takut harga barang mahal atau tidak sesuai dengan budget mereka.

3. Budiman Swalayan dapat memperluas area tiap ruangan di dalam toko dan jalur antar lemari *display* agar konsumen dapat berlalu lalang tanpa merasa sempit. Hal lain yang perlu diperhatikan Budiman Swalayan yaitu memberikan *sign* toilet atau rambu toilet agar konsumen dapat mengetahui bahwa terdapat toilet di dalam toko yang dapat digunakan oleh konsumen.
4. Banner promosi dibuat dengan memberikan informasi yang cukup bagi konsumen. Tanda petunjuk promo dapat dibuat dengan ukuran yang tidak terlalu kecil, agar konsumen sadar dan dapat melihat jika terdapat barang yang sedang promo di toko. Dekorasi dinding dapat dibuat lebih menarik untuk mempercantik tampilan dinding dan pada waktu tertentu seperti bulan

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA

Ramadhan, dapat lebih dihias dengan pernak-pernik yang menyesuaikan tema untuk menarik perhatian konsumen.

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA