

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Mappiare. 2000. Psikologi Remaja. Surabaya: Usaha Nasional.
- Azwar, Saifuddin. 2010. Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2008. Analisis Perkembangan Statistik Ketenagakerjaan (Laporan Sosial Indonesia 2007). Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2017). Statistik Indonesia. [http:// www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)
- Charles Lamb, W.et.al. 2001. Pemasaran. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta.
- Corpora, Chorintian Indopharma. 2002. *Study On Fast Food Industry and Marketing in Indonesia*. Jakarta: CIC
- Depkes RI. 2009. Profil Kesehatan Indonesia. Jakarta: Departemen Kesehatan Republik Indonesia.
- Engel. J.F. Roger. D.Black, Wand Paul. W. Miniard. 1994. Perilaku Konsumen. Jakarta. Bina Rupa Aksara.
- Febrita, RR. C. R. 2017. Analisis Kesiediaan Membayar (*willingness ToPay*) Beras Organik Gelael Signature di Kota Makassar.Jurnal Penelitian Fakultas Pertanian. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Gibson, SR. 1990. Principles of Nutritional Assesment. London: Oxford University Press.
- Handayani, A & Dewi, T.H. (2013). Kemampuan Mengelola Konflik Interpersonal Di Tempat Kerja Ditinjau Dari Persepsi Terhadap Komunikasi Interpersonal Dan Tipe Kepribadian Ekstrovert. Jurnal Psikologi Undip. 32-43.
- Hasan, M.I. 2002. Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Penerbit Ghalia Indonesia: Jakarta
- Herlambang, T. 2002. Ekonomi Manejerial dan Strategi Bersaing. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Hermanianto, U.E dan Andayani, A.D. 2002. Studi Perilaku Konsumen dan Identifikasi Parameter Bakso Sapi Berdasarkan Preferensi Konsumen di Wilayah DKI Jakarta. Jurnal Teknologi dan Industri Pangan Volume XIII, No. 1-10
- Ismail, J., dan Hamid, N, A. 2011. *Organic Chicken As An Alternative White Meat to Consumers for A Better Health Review, Jurnal Sains Kesehatan Malaysia, Vol 9 No. 2, 2011.*
- Jayanata, C. E. dan Harianto, B. 2011. 28 Hari Panen Ayam Broiler. PT. Agromedia Pustaka. Jakarta. 13
- Kasidi. 2007. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Independensi Auditor. Tesis. Semarang: Program Pascasarjana Magister Sains Akuntansi, Universitas Diponegoro.
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Amstrong. 2002. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2009), Manajemen Pemasaran, Edisi 13. Jakarta.

- Kotler, Philip and Kevin, Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, (16th Edition), New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Lahamma, A. 2006. *Persepsi Peternak Tentang Limbah Pertanian Dalam Pemanfaatnya Sebagai Pakan Ternak Sapi Potong di Kecamatan Sukamaju. Kabupaten Luwu Utara. Universitas Hasanuddin. Makassar.*
- Meleong, Lexy J. 2010. *Metodologi penelitian kuantitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mowen, Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid I Edisi Kelima*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Mulyana, D. 2002. *Ilmu Komunikasi. Remaja Rosdakarya Offset. Bandung.*
- Nasution, A.H. 2003. *Perencanaan dan Pengendalian Produksi Edisi Pertama Cetakan Ke-dua*. Surabaya: Guna Widya.
- Nawawi, Handari 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis Yang Kompetitif, Cetakan ke-7, Gajah Mada University Press, Yogyakarta.*
- Nugroho, Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan penelitian Pemasaran*. Penerbit Kencana Prenada Media, Jakarta.
- Priyanto. 2003. *Mendirikan Usaha Pematangan Ayam*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Rakhmat, Jalaludin. 2003. *Metode penelitian komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Psikologi Komunikasi. Cetakan kedua puluh satu*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Razak. 1997. *Beternak Ayam Pedaging*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Sarwono, Sarlito W. & Eko A. Meinarno. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika
- Schiffman, L G dan LL Kanuk. 2000. *Consumer Behavior*, 5 th edition. Prentice
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen, Edisi Ketujuh, Terjemahan Zoelkifli kasip, Indeks*, Jakarta.
- Septia S.M.Nababan, 2013. *Pendapatan dan Jumlah Tanggungan Pengaruhnya Terhadap Pola Konsumsi PNS Dosen dan Tenaga Kependidikan Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas SAM Ratulangi Manado, dalam jurnal Emba, Vol. 1, No.4, , h.2133*
- Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Kencana, Jakarta.
- Sugianto, 2009. *Model-Model Pembelajaran Inovatif*. Surakarta: Panitia Sertifikasi Guru (PSG) Raayon 13 Surakarta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku konsumen: teori dan penerapannya dalam pemasaran. Edisi Kedua*. Bogor (ID): Ghalia Indonesia
- Sunaryo. 2004. *Psikologi Untuk Pendidikan*. Jakarta: EGC
- Sundrum, A. 2005. *Kemungkinan dan keterbatasan pasokan protein pada unggas organik dan produksi babi. Revisi organik: penelitian untuk mendukung revisi organik dari peraturan UE tentang pertanian organik*. http://www.Organic-revision.org/-pub/final_Report_fc Revisi.
- Surachmad, Winarno. 1982. *Pengaruh interaksi belajar mengajar, Dasar dan Teknik Metodologi Pengajaran*. Bandung; Tarsito

Suryanto, E., dan Rusman. 2008. Bahan Ajar Teknologi dan Industri Daging terhadap pelayanan PDAM Kota Denpasar. Jurusan Ilmu Ekonomi.

Sutedi, Adrian. 2009. Metode Penelitian Hukum, Sinar Grafika, Jakarta.

Syahrudin. 1989. Hubungan antara pendidikan ibu dan status gizi anak di pedesaan. Laporan Penelitian. Pusat Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Padang

Tjiptono. 2001. Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen, Yogyakarta: BPFE.

Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan dan Penelitian. Penerbit Andi Publisher.

Todaro, Michael P. 2004. Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga, Jilid I, Edisi 8. Jakarta; Erlangga

