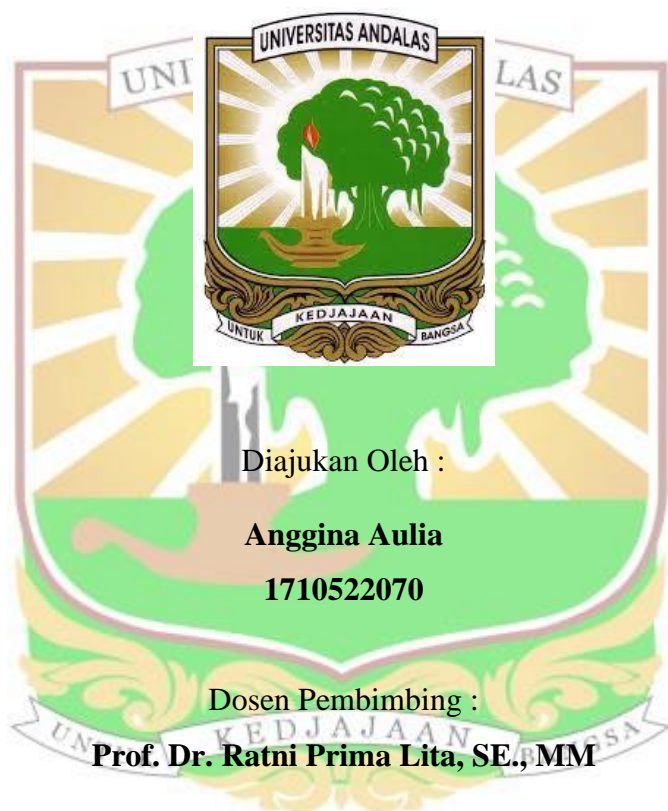


**PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN *BRAND AMBASSADOR*  
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK SCARLETT DI  
KABUPATEN SOLOK SELATAN**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program  
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas




**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2022**

	No. Alumni Universitas	<b>Anggina Aulia</b>	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Padang Aro/01 Februari 1999 b) Nama Orang Tua : Erman Nasution dan Erna Syafrida c) Fakultas : Ekonomi d) Jurusan : Manajemen e) No Bp : 1710522070 f) Tanggal Lulus : 20 April 2022 g) Prediket Lulus: Dengan Pujian h) IPK : 3,72 i) Lama Studi : 4 Tahun 9 Bulan j) Alamat Orang Tua : Jln.Protokol Padang Aro, Kec. Sangir, Kab. Solok Selatan, Sumatera Barat, Kode Pos 27778.		

**PENGARUH VIRAL MARKETING DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK SCARLETT DI KABUPATEN SOLOK SELATAN**

*Skripsi oleh : Anggina Aulia  
Pembimbing : Prof. Dr. Ratni Prima Lita, SE., MM*


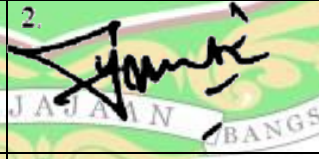
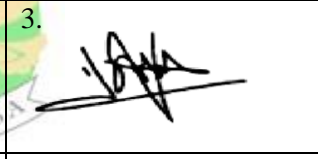
**ABSTRAK**

Keberhasilan suatu perusahaan dapat dilihat dengan tingginya tingkat penjualan terhadap produk yang tercipta karena adanya niat beli yang besar dari konsumen. Niat beli konsumen dapat dimunculkan melalui strategi *viral marketing* dan *brand ambassador*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *viral marketing* dan *brand ambassador* terhadap *purchase intention* produk Scarlett di Kabupaten Solok Selatan. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 85 orang responden yang mengetahui produk Scarlett, dan mengetahui Song Joong Ki sebagai brand ambassador Scarlett. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda melalui software SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *viral marketing* dan *brand ambassador* mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *purchase intention* produk Scarlett di Kabupaten Solok Selatan.

**Kata Kunci : *Viral Marketing, Brand Ambassador, Purchase Intention***

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 20 April 2022

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Prof.Dr.Ratni Prima Lita,S.E.,M.M	Yanti,S.E.,M.M	Meuthia,S.E.,M.Sc

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

**Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D**  
**197106242006041007**



**Tanda Tangan**

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Uiversitas	Nama:	Tanda Tangan: