

DAFTAR PUSTAKA

- Angria dan Andrie. 2020. Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Produk Madu PT Kembang Joyo. *Jurnal Agriscience*. 1 (1): 186-199
- Ashari, dkk. 2017. Analisis Deskriptif dan Tabulasi Silang pada Konsumen Online shop di Instagram (Studi Kasus 6 Universitas di Kota Surabaya). *Jurnal Sains dan Seni ITS*. 6 (1): 17 – 21
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., Anderson, R.E. 2010. *Multivariate Data Analysis 7th Ed.* New York. Prentice Hall
- Jogiyanto. 2008. *Metodologi Penelitian*. Bulaksumur: Andi Yogyakarta
- Kaluku dan Pakaya. 2017. Penerapan Perbandingan Metode AHP-TOPSIS dan ANP-TOPSIS Mengukur Kinerja Sumber Daya Manusia di Gorontalo. *Jurnal Ilmiah ILKOM*. 9 (2):124-131
- Klaus, dkk. 2014. Virtual Reality based Conjoint Analysis for Early Customer Integration in Industrial Product Development. *Science Direct*. 25: 61-68
- Kojo, dkk. 2018. Pkm Pengembangan Inovasi Produk Makanan dan Minuman yang Dijual di Seputaran Kampus Unsrat Bahu. *Jurnal LPPM Bidang Ekosobudkum*. 4 (2): 68-76
- Leonardo. 2017. Perbandingan Penerapan *Conjoint Analysis* untuk Menemukanali Preferensi Pengguna pada Riset Arsitektur. *Kreasi*. 2(2): 121-142
- Lestiyorini, Deny. 2015. *Model Analisis Pengembangan Produk Baru Obat Herbal di Indonesia dengan Mempertimbangkan Preferensi Konsumen*. Master Thesis. Institut Teknologi Sepuluh Nopember. Surabaya

Nasution, Arman Hakim. 2005. *Manajemen Industri*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta

Peter, Paul dan Donnelly, James. 2013. *Marketing Management: Knowledge and Skills - eleventh edition*. New York: McGraw-Hill

Rahardjo, Christoper Richie. 2016. Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Frozen Food. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 1 (1): 32-43

Rhatika dan Nova. 2018. Pengaruh *Celebrity Endorser* Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Online Shop* Mayoufit di Kota Bandung. *Jurna Lontar*. 6 (1): 43-57

Riyanto, dkk. 2020. Pengaruh Substitusi Tepung Sorgum Putih pada Pembuatan Fig Bar terhadap Daya Terima Konsumen. *Jurnal Teknologi Busana Dan Boga*. 8 (2): 108-113

Saliq, Nur Chamidah, 2017. *Peranan Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan Busana Muslim di Usaha Dagang (UD)* Eva Indah Tulungagung. *Tugas Akhir. IAIN Tulungagung. Tulungagung*

Suarni. 2016. Peranan Sifat Fisikokimia Sorgum dalam Diversifikasi Pangan dan Industri Serta Prospek Pengembangannya. *Jurnal Litbang Pertanian*. 35 (3): 99-110

Suharjo, B. 2010. *New Product Development With Conjoint Analysis*. Capricorn MARS Indotama

Triana, D. dan Widyarto, W. O. Relevansi Kualifikasi Kontraktor Bidang Teknik Sipil Terhadap Kualitas Pekerjaan Proyek Konstruksi di Provinsi Banten. *Jurnal Fondasi*. 1(1), 182-190

Wahyuni dan Mahmudah. 2017. Analisis Sikap Pasangan Usia Subur tentang Kesehatan Reproduksi Terhadap Penundaan Kehamilan di Kelurahan Blabak Kecamatan Pesantren Kota Kediri. *STRADA Jurnal Ilmiah Kesehatan*. 6 (2): 59-62

Wijayanto, H. dan Angraeni, Y. 2007. Analisis Konjoin: Metode Full Profile dan Cbc untuk Menelaah Persepsi Mahasiswa Terhadap Pilihan Pekerjaan. *Forum Statistika dan Komputasi*. 12(1), 8-17

Wulandari, Ika. 2015. *Analisis Pengaruh Bauran Eceran (Retailing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian pada Minimarket Omi King Mart di Candi Sidoarjo*. Undergraduate Thesis. Surabaya: UIN Sunan Ampel

Yulawati, Lilik. 2017. Analisis Struktur, Perilaku, Dan Kinerja Industri Makanan dan Minuman Di Indonesia. *Jurnal Ecodemica*. 1 (2): 266-273

