

TUGAS AKHIR

STRATEGI *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* PT. TASPEN KOTA PADANG DALAM MENGHADAPI FASE NEW NORMAL SELAMA MASA PANDEMI COVID-19

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada program studi Manajemen Pemasaran Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Oleh :

MISHBAHUL AZMAN
1800512049

Dosen Pembimbing
Dr. Maruf, SE, M.Bus, M.Phil
NIP. 197706232000121001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

