

## DAFTAR REFERENSI

- Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Bandung*: Alfabeta.
- Basu, Swastha. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Liberty
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Pt Sarana
- Griffin, EM. 2013. *A'First Look at Communication Theory:Eight Edition*. McGraw Hill. New York
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Jakarta: Penerbit Medpress.
- Kim, Y. H., Kim, M., & Goh, B. K. 2011. *An examination of food tourist's behavior: Using the modified theory of reasoned action*. *Tourism Management*, 32, 1159–1165.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Principles Of Marketing, Edisi 15*, New Jersey: Prentice-Hall Published
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Principles of Marketing, Edisi 16*, Harlow: Pearson Education Limited.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- PT. Kurnia Garam Sejahtera, 2022. *Profil PT. Kurnia Garam Sejahtera*. Diakses pada <https://kurniagaram.co.id/> pada tanggal 20 Februari 2022
- Setyaningrum Ari, Udaya Jusuf, dkk. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Andi : Yogyakarta
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Edisi Kedua.*

Bandung: Remaja Rosakarya

Tjiptono, Fandi. 2011. *Pemasaran Jasa.* Bayumedia

Zeithaml, V. A. 2013. *Service Marketing, Sixth Edition.* America: Mc Graw Hill.

