

## Daftar Pustaka

### Buku

- Atmoko Dwi, B. (2012). *Instagram handbook tips fotografi ponsel*. Media Kita.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian kualitatif: komunikasi, ekonomi, kebijakan publik dan ilmu sosial lainnya*. Putra Grafika.
- Creswell, J. W. (2016). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. PT. Pustaka Pelajar.
- Darma, A. (2009). *Analisis wacana kritis*. Yayasan Widya bekerja sama dengan Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra UPI.
- Eriyanto. (2001). *Analisis wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. LKiS.
- Eriyanto. (2009). *Analisis framing*. LKiS.
- Eriyanto. (2012). *Analisis wacana*. LKiS.
- Fuchs, C. (2014). *Social media a critical introduction*. SAGE Publication, Ltd.
- Kotler, & Amstrong. (2008). *Manajemen pemasaran* (Vol. 1). Erlangga.
- Laughey, D. (2007). *Key themes in media theory*. Open University Press. Diakses dari <https://www.shortcutstv.com/blog/wp-content/key-themes-in-media-theory.pdf>
- Maryati, K. (2014). *Sosiologi*. PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- McNally, D., & Speak, K. D. (2012). *Be your own brand*. Berret- Koehler Publisher.
- Mobray, K. (2003). *The 10Ks of personal branding*. iUniverse.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Montoya, P. (2006). *The personal branding phenomenon*. Vaughan Printing. Diakses dari [https://the\\_personal\\_branding\\_phenomenon.html](https://the_personal_branding_phenomenon.html)
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2008). *The brand called you create a personal brand that wins attention and your business*. McGraw Hill.
- Mukarom, Z. D. (2016). *Komunikasi politik*. CV Pustaka Setia.
- Nasrullah, R. D. (2016). *Media sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

- Pawito. (2008). *Penelitian komunikasi kualitatif*. LKiS.
- Rampershad, H. K. (2008). *Sukses membangun authentic personal branding*. Penerbit PPM.
- Rampershad, H. K. (2009). *Authentic personal branding*. Age Publishing.
- Riswandi. (2009). *Ilmu komunikasi*. Graha Ilmu.
- Sobur, A. (2004). *Semiotika komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Alfabeta.
- Surbakti, R. (2010). *Memahami ilmu politik*. Gramedia Widya Sarana.
- Tabroni, R., & Nurdin Quraesy. (2017). *Komunikasi politik pada era multimedia*. Simbiosis Rekatama Media.

### **Skripsi**

- Aprilliani, S. F. (2015). *Analisis framing personal branding agus harimurti yudhoyono pada detik.com*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Diakses dari <https://www.researchgate.net/publication>
- Darma, B. L. (2020). *Analisis jargon sabung ayam di dusun pemangkalan desa batu mekar kecamatan lingsar kabupaten lombok*. Universitas Muhammadiyah Mataram. Diakses dari <http://repository.ummat.ac.id/1324/1>
- Sarah, N. (2019). *Analisis wacana kritis perspektif teun a. van dijk terhadap media sosial pada akun @indonesiatanpapacaran*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Diakses dari <http://digilib.uinsby.ac.id/39184>
- Zufdy, G. U. (2019). *Komunikasi politik calon presiden dan wakil presiden dalam membangun image di instagram menjelang pemilihan umum presiden republik indonesia 2019*. Universitas Andalas.

### **Jurnal**

- Cakraningsih, I. G. M., Ni Luh Ramaswati Purnawan, & Ade Devia Pradipta. (2016). *Personal branding arya wedakarna pada facebook (analisis wacana personal branding arya wedakarna pada periode juli-desember 2016)*. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Udayana*. <https://erepo.unud.ac.id/id/eprint/16886/>

Dijk, J. van, & Thomas Poell. (2013). Understanding social media logic. *Artikel Ilmiah Fakultas Media Universitas Amsterdam*. Diakses dari <https://www.cogiatopress.com/mediaandcommunication/article/view/70>

Hadiawan, A. (2009). Evaluasi pemilihan kepala daerah langsung di provinsi lampung. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik dan Pembangunan Universitas Lampung*, 3. Diakses dari <https://scholar.google.co.id/citations>

Kontu, F. (2017). Primordialisme dalam pemilihan kepala daerah (kajian terhadap sentimen kesukuan dalam pemilukada kabupaten minahasa selatan tahun 2015). *Jurnal Ilmiah Universitas Musamus Merauke*, 6. Diakses dari <https://ejournal.unmus.ac.id/index.php/societa>

Shabrina, K. N. (2016). Pemberitaan “setya novanto” di media cetak. *Jurnal Ilmiah Universitas Pendidikan Indonesia*. Diakses dari <http://repository.upi.edu/26758>

### **Berita Online**

Beritaminang.com. 16 Oktober 2020. Untuk Paslon dan Timses, Potensi Pemilih Milenial Capai 40 Persen di Sumbar. Diakses tanggal 9 Desember 2020, dari <https://www.beritaminang.com/berita/7422/untuk-Paslon-dan-timses-potensi-pemilih-milenial-capai-40-persen-di-sumbar.html>

Detiknews. 29 Oktober 2020. Korban Kerusakan Wamena ke Nasrul Abit: Beliau Pahlawan Kami. Diakses tanggal 7 Januari, dari <https://news.detik.com/berita/d-5233954/korban-kerusakan-wamena-ke-nasrul-abit-beliau-pahlawan-kami>

Detiknews. 24 Oktober 2020. Paslon Nasrul Abit- Indra Catri Didukung Perantau PesisirSelatan. Diakses tanggal 12 Januari 2022 dari, <https://news.detik.com/berita/d-5226920/paslon-nasrul-abit-indra-catri-didukung-perantau-pesisir-selatan>

KlikPositif.com. 2017. Wakil Gubernur Sumbar Resmi Bagala Datuak Malintang Panai. Diakses tanggal 12 Januari 2022