

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- As.Haris.Sumadiria. 2005. *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian kualitatif; Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2008. *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Eryanto. 2012. *Analisis framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Eriyanto. 2009. *Analisis framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah., Suhaemi dan Ruli. 2009. *Bahasa Jurnalistik*. Jakarta: Lembaga Penelitian Uin Jakarta.
- Olii, Holli. 2007. *Berita & Informasi: Jurnalistik Radio*. Jakarta: PT INDEKS.
- Romli, Asep Syamsul M. 2012. *Jurnalistik online: Panduan Praktis Mengelola Media online*. Bandung. : Nuansa Cendikia
- Romli, Asep Syamsul M. 2018. *Jurnalistik online : Panduan Mengelola Media online*. Bandung : Nuansa Cendekia..

Romli, Asep Syamsul M. 2005. *Jurnalistik Terapan: Suatu Pengantar*. Bandung: Batik Press.

Rumant, Maria Assumpta. 2002. *Dasar-dasar Public Relation*. Jakarta: *Teori dan Praktik*. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Santana K, Septiawan. 2005. *Jurnalistik Kontemporer*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.

Sobur, Alex. 2015. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya..

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Tebba, Sudirman. 2005. *Jurnalistik Baru*. Jakarta: Kalam Indonesia.

Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi edisi kedelapan*. Jakarta: Prenanda Media Grup.

Wibowo, indiwani Soto Wahyu. 2006. *Dasar-dasar Jurnalistik*. Jakarta: LPJA Press Jakarta

Skripsi dan Penelitian

Abhijnan, C, dkk. 2016. *Stop clickbait: Detecting and Preventing clickbaits in online News Media*. IEEE/ACM International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining (ASONAM) hal 2

Blom, Jonas Nygaard., Hansen, Kenneth Reinecke. 2015. *Click bait: Forward reference as lure in online news headlines*. Journal of Pragmatics.

Hidayat, Yayat D. 2019. *clickbait di Media online Indonesia*. Jurnal Pekommas.

Jurnal Kadewardana, Donie. 2008. *Konstruksi Realitas Media Massa: Analisis framing Terhadap Pemberitaan Baitul Muslimin Indonesia PDI-P Di Harian Kompas Dan Republika, Tahun 2004-2008*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Prodi Komunikasi Dan Penyiaran Islam.

Jurnal Sukmono, Nur Dwi. 2021. *clickbait Judul Berita online dalam Pemberitaan Covid-19*. Ngawi : STKIP (Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan) Modern Ngawi, Transformatika: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya

Website

- Amalia, Adhimurti Citra. 2019. *Cerdas Dalam Mengenali clickbait*. Jakarta. (<https://binus.ac.id/malang/2019/01/cerdas-dalam-mengenali-clickbait/> diakses pada tanggal 12 Agustus 2020).
- Frampton, B. 2015. *clickbait: The Changing Face of online Journalism* (<https://www.bbc.com/news/uk-wales-34213693> diakses pada tanggal 3 september 2020).
- Herlambang, Adib Auliawan. 2020. *Dalangnya Adalah Covid-19 atau Media?*. (<https://www.ayosemarang.com/read/2020/05/08/56679/dalangnya-adalah-Covid-19-atau-media> diakses pada tanggal 18 Agustus 2020)
- Ihsan, Rahma Kahayani. 2020. *Melawan Media Pecandu clickbait di Tengah Teror Covid-19*. (<https://www.remotivi.or.id/mediapedia/579/melawan-media-pecandu-clickbait-di-tengah-teror-Covid-19> diakses pada 12 Agustus 2020)
- Ivony. 2017. *Jurnalistik online – Pengertian, Prinsip, dan Karakteristik* (<https://pakarkomunikasi.com/jurnalistik-online> diakses pada 20 Agustus 2020)
- Pouge, D. 2014. *You Have No Idea What's Behind These clickbait headlines! So I'll Tell You!*, n.d. (<https://finance.yahoo.com/news/you-have-no-idea-whats-behind-these-clickbait-86284798014.html> diakses pada tanggal 17 Agustus 2020).
- Purnama, Fahri. 2018. *15 Situs Berita online Terbaik Di Indonesia*. (<https://strategi.id/15-situs-berita-online-terbaik-di-indonesia/> diakses pada tanggal 12 Oktober 2020)
- Rache, P. 2014. *Cheap Tricks for Clicks: Why You Should "Just Say No" to Click Bait*. (<http://www.resonancecontent.com/blog/cheap-tricks-for-clicks-why-you-should-just-say-no-to-click-bait/> diakses pada tanggal 17 Agustus 2020).
- Romli, Asep Syamsul. 2018. *Jurnalistik online: Pengertian, Prinsip, Karakteristik*. (<https://romeltea.com/jurnalistik-online-pengertian-karakteristi> diakses pada tanggal 13 Agustus 2020)
- Sinau, A. 2018. *Fenomena "clickbait" yang Digunakan Media Daring untuk Menarik Perhatian Pengguna Medsos*. (<https://www.kompasiana.com/ayo38366/5bbb544912ae94773c59a6b2/fenomena-clickbait-yang-sering-diterapkan-tribunnewsews.com-com-dan-jawapos-com-untuk-menarik->

perhatian- pengguna-media-sosial?page=all diakses pada tanggal 17 Agustus 2020).

