

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari pembahasan di atas, ada beberapa kesimpulan dan saran yang dapat diambil. Hasil dari pemberitaan *clickbait* pada media *online* tribunews terhadap Covid-19 selama periode Maret 2020, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Peneliti menemukan empat jenis *clickbait* berdasarkan makna yang terkandung di dalam judul dan juga isi dari pemberitaan. Jenis *clickbait* tersebut adalah pemberitaan *clickbait* hiperbola, Pemancing emosi, Ambigu dan juga *clickbait* yang tidak tepat dalam penggunaan tanda bacanya. Berdasarkan keempat jenis yang sudah peneliti temui, jenis *clickbait* hiperbola dan ambigu adalah yang terbanyak di pakai pada pemberitaan di tribunews
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tribunews memiliki ketidakesesuaian isi dengan judul pemberitaan yang dimuat di portal beritanya. Hasil penelitian ini juga dikonfirmasi dengan penelitian terdahulu yang memiliki kesamaan hasil terhadap analisis penelitian ini. Tribunews tercatat sebagai media yang memiliki pemberitaan paling banyak *clickbait*.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, maka peneliti mengajukan beberapa saran guna melengkapi hasil temuan dari penelitian:

1. Saran Praktis

1. Penggunaan strategi *clickbait* pada judul artikel atau berita diperbolehkan, asalkan masih memenuhi syarat jurnalistik. Seperti adanya sumber berita, adanya kejadian, tidak ada keraguan di waktu kejadian, adanya kronologis, dan lain-lain. Penggunaan *clickbait* tidak disarankan untuk digunakan dalam pemberitaan yang membuat resah masyarakat. Media harus lebih hati-hati dalam penggunaannya apalagi informasi-informasi terkait kesehatan yang tingkat sensitifitasnya sangat tinggi bagi pembaca. Selain itu, paling tidak antara judul dan isu harus ada korelasinya, karena ada beberapa judul berita yang sama sekali tidak sesuai dengan isinya.

2. Dari sisi audiens atau pembaca harus ditingkatkan lagi literasi medianya sehingga tidak mudah terjebak dalam pemberitaan *clickbait* apalagi langsung menerima informasi sebagai kebenaran yang mutlak dan kemudian menyebarkan informasi tersebut.

2. Saran Akademis

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ada pada penelitian ini. Seperti kurangnya perbandingan antar media dan kurangnya analisis yang lebih mendalam oleh peneliti. Peneliti berharap pada penelitian berikutnya untuk dapat meneliti tentang *clickbait* lebih dari satu portal berita untuk dijadikan perbandingan antar portal berita lainnya.