

**CLICKBAIT PADA PEMBERITAAN COVID-19 DI MEDIA ONLINE
TRIBUNNEWS SELAMA BULAN MARET 2020**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas**

**Oleh :
Isa Hai Salam
1610861009**



**Dosen Pembimbing :
Elva Ronaning Roem, M.Si
Rinaldi, M.I. Kom**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

ABSTRAK
CLICKBAIT PADA PEMBERITAAN COVID-19 DI MEDIA ONLINE
TRIBUNNEWS SELAMA BULAN MARET 2020

Oleh

Isa Hai Salam
1610861009

Pembimbing

Elva Ronaning Roem, M.Si
Rinaldi, M.I. Kom

Clickbait adalah sebuah cara untuk memancing pembaca mengunjungi situs berita online, yaitu dengan menggunakan judul yang menarik/menggoda. Menggunakan judul yang *clickbait* membuat rasa penasaran/keingintahuan masyarakat terhadap berita tersebut meningkat, sehingga membawa pembaca untuk mengklik judul berita. Penggunaan *clickbait* pada berita berfungsi untuk menaikkan *viewers* pada berita, dengan naiknya angka *viewers* maka akan banyak pengiklan yang akan datang untuk mengiklankan produk dan jasa mereka, dengan banyaknya iklan yang masuk maka menjadi keuntungan bagi perusahaan media online tersebut.

Peneliti ini bertujuan mendeskripsikan jenis-jenis *clickbait* yang digunakan dan menganalisis kesesuaian isi dengan judul berita di tribunnews terhadap pemberitaan Covid-19. Jenis-jenis *clickbait* dibedah menggunakan hasil penelitian Biyani P, Tsioutsoulis K, dan Blackmer J yang menyatakan ada 8 jenis *clickbait* yaitu *exaggeration, teasing, inflammatory, formatting, graphic, bait-and-switch, ambiguous, dan wrong*. Sedangkan kesesuaian isi dengan judul berita dibedah menggunakan teori analisis *framing* oleh Zhondang Pan and Gerald M Kosicki menggunakan empat struktur sintaksis, skrip, tematik, dan retorik. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan paradigma penelitian konstruktivis. Pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, dan dokumentasi berita di media online tribunnews.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *clickbait* pada berita memang banyak ditemukan di media online Indonesia terutama tribunnews. Jenis-jenis *clickbait* yang banyak digunakan oleh pihak tribunnews adalah jenis *clickbait* ambigu dan hiperbola. Hasil penelitian lain juga menunjukkan tribunnews melakukan *clickbait* pada pemberitaan mulai pukul 06.00 WIB hingga 13.00 WIB, karena pada waktu tersebut merupakan waktu yang sangat efektif bagi pembaca untuk mengakses berita.

Kata Kunci : *Clickbait*, Tribunnews, Covid-19, Media Online

ABSTRACT
COVID-19 NEWS IN ONLINE MEDIA TRIBUNNEWS DURING MARCH
2020

By
Isa Hai Salam
1610861009

Supervisor
Elva Ronaning Roem, M.Si
Rinaldi, M.I.Kom

Clickbait is a way to attract readers to visit an online news site, by using a catchy/seductive title. Using a clickbait title makes the public's curiosity about the news has been increase, so that bringing readers to click on the news title. The use of clickbait on news serves to increase viewers on news, with the increase in the number of viewers, many advertisers will come to advertise their products and services, with the number of advertisements that enter it becomes an advantage for the online media company.

This researcher purpose to describe the types of clickbait used and analyze the suitability of the content with the news headlines in tribunnews to the Covid-19 news. The types of clickbait were dissected using the results of research by Biyani P, Tsioutsioulklis K, and Blackmer J which stated that there were 8 types of clickbait, namely exaggeration, teasing, inflammatory, formatting, graphic, bait-and-switch, ambiguous, and wrong. Meanwhile, the suitability of the content with the news title was analyzed using framing analysis theory by Zhondang Pan and Gerald M Kosicki using four syntactic, script, thematic, and rhetorical structures. This study uses qualitative methods and constructivist research paradigm. Data collection was carried out using the method of observation, and news documentation in the online media tribunnews.

The results of the study show that the use of clickbait in news is its a lot found in Indonesian online media, especially tribunnews. The types of clickbait that are widely many used by tribunnews are ambiguous clickbait and hyperbole. The results of other studies also show that tribunnews does clickbait on news from 06.00am to 01.00pm, because this is a very effective time for readers to access news.

Keywords: Clickbait, Framing, tribunnews, Covid-19, Media Online