

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & T. F. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT. Rajagrafindo Persada.
- APJII. (2021). Peluang Penetrasi Internet dan Tantangan Regulasi Daerah. *Buletin APJII*, 79.
- ArtiKataKBBI.com. (2020, April 8). *Arti Kata Upaya Menurut KBBI*. Retrieved Februari 10, 2022, from Pengertian Upaya: <https://artikatakbbi.com/upaya>
- Atmaja. (2018). Peningkatan Kepuasan Mahasiswa Melalui Kualitas. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen*, 16, 1.
- Bisnis.com. (2020, November 10). *Teknologi*. Retrieved Maret 12, 2022, from Hasil Survey Operator Internet Tetap yang Paling Sering Digunakan oleh Masyarakat pada Kuartal II/2020.: <https://teknologi.bisnis.com/read/20201110/101/1315712/ini-provider-internet-tetap-yang-banyak-digunakan-di-indonesia#:~:text=Bisnis.com%2C%20JAKARTA%20%2D%20Asosiasi,masyarakat%20pada%20kuartal%20II%2F2020>.
- Engel, J. F., & all, e. (1990). Customer behavior. *Perilaku Konsumen*, II.
- Fandy, T. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta : Andi.
- Firmansyah. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Ginanto, N. A. (n.d.). *novikaginanto wordpress*. Retrieved Maret 10, 2022, from Pengertian Speedy: <https://novikaginanto.wordpress.com/photo/pengertian-speedy/>

Goesth, & Davis. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Productivity*, 1, 46 - 52.

Hidayatullah, Priyanto, & Kawistara, J. K. (2017). *Pemrograman Web*. Bandung: Informatika.

Indonesia. (1999). *Undang-Undang Nomor 36 Tahun 1999 Tentang Telekomunikasi*. Jakarta.

Indonesia, T. (2021). *Indihome*. Retrieved Maret 27, 2022, from About Indihome:

<https://indihome.co.id/about-indihome>

Jatmiko, L. D. (2020, November 10). *Teknologi Bisnis*. Retrieved Maret 25, 2022, from Ini

Provider Internet Tetap yang Banyak Digunakan di Indonesia:

[https://teknologi.bisnis.com/read/20201110/101/1315712/ini-provider-internet-tetap-](https://teknologi.bisnis.com/read/20201110/101/1315712/ini-provider-internet-tetap-yang-banyak-digunakan-di-indonesia)

[yang-banyak-digunakan-di-indonesia](https://teknologi.bisnis.com/read/20201110/101/1315712/ini-provider-internet-tetap-yang-banyak-digunakan-di-indonesia)

Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent : Teori dan Praktik*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Kotler. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pearson Prentice Hall.

Kotler. (2018). *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.

Mahmoedin. (2010). *Kualitas Pelayanan*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan .

Mamonto, Tumbuan, & Rogi. (2021). Analisis Faktor - Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal EMBA*, 9, 2.

Nasional, T. P. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* . Jakarta : Balai Pustaka.

Rangkuti, F. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

RumahCom. (2022, Maret 14). *Rumah.com*. Retrieved Maret 28, 2022, from 10 Rekomendasi Paket WiFi Unlimited Murah Untuk Di Rumah: <https://www.rumah.com/panduan-properti/paket-wifi-murah-untuk-di-rumah-29958>

Sangadji, & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Sunyoto. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Telkom Indonesia . (n.d.). *About Telkom*. Retrieved Februari 16, 2022, from Telkom.co.id: <https://www.telkom.co.id/sites>

