

**ANALISIS PENGARUH PENGALAMAN BERWISATA DAN MOTIVASI  
TERHADAP LOYALITAS PENGUNJUNG PADA OBJEK WISATA  
SAJUTA JANJANG DI KABUPATEN AGAM**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program  
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

**SRI MULYANI**

**1710552016**

Dosen Pembimbing :

**WINNY ALNA MARLINA, ST, MM**

NIP: 1988032420180322001

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**KAMPUS II PAYAKUMBUH**

**2022**

**Analisis Pengaruh Pengalaman Berwisata dan Motivasi terhadap Loyalitas  
Pengunjung pada Objek Wisata Sajuta Janjang di Kabupaten Agam**

*Skripsi oleh : Sri Mulyani*

*Pembimbing : Winny Alna Marlina, ST., MM*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengalaman berwisata dan motivasi terhadap loyalitas pengunjung pada objek wisata Sajuta Janjang di Kabupaten Agam. Teknik *sampling* menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel 144 responden yang pernah mengunjungi objek wisata Sajuta Janjang di Kabupaten Agam minimal 3 kali kunjungan. Analisis data menggunakan *Partial Least Squares Structural Equation Modelling* (PLS-SEM) dengan alat bantu berupa *software Smart PLS V.3*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengalaman berwisata tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pengunjung pada objek wisata Sajuta Janjang di Kabupaten Agam, sedangkan untuk dimensi estetika berpengaruh signifikan terhadap pengalaman berwisata dan dimensi pendidikan, hiburan dan pelarian dari kenyataan berpengaruh tidak signifikan terhadap pengalaman berwisata, namun pada variabel motivasi berwisata berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pengunjung pada objek wisata Sajuta Janjang di Kabupaten Agam, sedangkan untuk dimensi dorong dan tarik berpengaruh signifikan terhadap motivasi berwisata. Implikasi penelitian ini bagi pengurus objek wisata Sajuta Janjang di Kabupaten Agam lebih memperhatikan dan memahami pengalaman dan motivasi berwisata pengunjung sehingga dapat meningkatkan loyalitas pengunjung.

**Kata Kunci :** Pengalaman Berwisata, Motivasi Berwisata, Loyalitas Pengunjung