

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Bagus, Lorens. (1996). *Kamus Filsafat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*, Yogyakarta : BPFE UGM.
- Berger, Peter L and Thomas Luckmann. (1966). *The Social Construction of Reality A Treatise in the Sociology of Knowledge*, New York, USA  
\_\_\_\_\_. Terjemahan Oleh Frans M Parera. 2012. *Tafsir Sosial atas Kenyataan*, LP3S, Jakarta.
- Bungin, Burhan. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa : Kekuatan pengaruh media massa, iklan televisi, dan keputusan konsumen serta kritik terhadap Peter L Berger & Thomas Luckmann*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, Jhon W. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Danang, Sunyoto. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kuswarno, Engkus (2009). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi; Konsep, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjajaran

Mulyana, Deddy. (2002). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Munir, Misnal. (2008). *Aliran-aliran Utama Filsafat Barat Kontemporer*. Yogyakarta: Lima. Hlm.89.

Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta.

Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Schiffman, Leon G., & Leslie Lazar Kanuk. (2005). *Perilaku Konsumen, edisi ketujuh*. Jakarta: Penerbit PT Indeks Kelompok Gramedia.

Smith, A Jonathan. (2009). *Psikologi Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku konsumen dan Pemasaran: Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Bandung: Alfabeta

Zaltman, Gerald, dan Wallendorf, Melanie. (1979). *Consumer Behavior, Second Edition*, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.

**Skripsi :**

Lestari, Indah. (2020). Analisis Tingkat Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Kembali Layanan Transportasi Online Di Era Pandemi COVID-19. Palopo: Skripsi Universitas Muhammadiyah Palopo.

**Jurnal :**

Nurhalim, Andres Dharma. (2020). Pengaruh Brand Image GOJEK Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Efek COVID-19 Konsumen Karawaci Tegal Baru Tangerang). *Jurnal Bina Manajemen*, 9(1), 17-29.

Laato, S., Islam, A.K.M.N., & Dhir, Amandeep. (2020). *Unusual purchasing behavior during the early stages of the COVID-19 pandemi: the stimulus-organism-response approach*. *J. Retailing Consum. Serv.*, 57 (2020), p. 102224 DOI: 10.1016/j.jretconser.2020.102224

Wen, Zhang., Huimin, Gu., & Kavanaugh, Raphael R. (2005). *The Impacts of SARS on the Consumer Behaviour of Chinese Domestic Tourists*, *Current Issues in Tourism*, 8:1, 22-38, DOI: 10.1080/13683500508668203

**Website :**

<https://www.statqoanalytics.com/post/press-release-per-30-maret-2020-edisi-ke-2-analisis-digital-terkait-dampak-pandemi-covid-19> diakses tanggal 25 September 2020 pukul 13.00