BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan melihat bagaimana pengaruhi variabel independent (*financial leverage, return on assets*, umur prusahaan, ukuran perusahaan, dan reputasi *underwriter)* terhadap varibel dependent (*underpricing* saham) terhadap perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO) pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2016 – 2020. Jumlah populasi pada penelitian ini yaitu sebanyak 202 perusahaan dan berdasarkan kriteria yang ditentukan terdapat 131 perusahaan yang akan dijadikan sebagai sampel pada penelitian ini. Berdasarkan dari hasil pengolahan data dan pembahasan pada bab sebelumnya, peneliti memperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel *Leverage* memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *underpricing* saham pada perusahaan-perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO).
2. Variabel *Return on Asset* (ROA) memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *underpricing* saham pada perusahaan-perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO).
3. Variabel Umur Perusahaan (Age) memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap *underpricing* saham pada perusahaan-perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO).

4. Variabel Ukuran Perusahaan (*Size*) memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap *underpricing* saham pada perusahaan-perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO).
5. Variabel Reputasi *Underwriter* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap *underpricing* saham pada perusahaan-perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO).

5.2 Keterbatasan Dalam Penelitian

Penelitian ini tidak terlepas dari kekurangan dan keterbatasan-keterbatasan yang dilakukan oleh peneliti yang diharapkan dapat ditingkatkan dan diperbaiki pada penelitian selanjutnya. Adapun keterbatasan-keterbatasan yang ditemukan dalam penelitian ini yaitu :

1. Penelitian ini hanya menggunakan 5 variabel independen (*leverage, return on assets,* umur perusahaan, ukuran perusahaan, dan reputasi *underwriter*) yang mempengaruhi variabel dependen (*underpricing*), sedangkan masih banyak variabel independen lainnya yang dapat digunakan.
2. Penelitian ini dilakukan dalam periode yang relatif singkat yaitu 5 tahun dari tahun 2016 – 2020.
3. Sampel dalam penelitian ini tidak semua perusahaan yang mengalami *undepricing,* karena ada beberapa perusahaan yang tidak menggunakan mata uang rupiah dalam laporan keuangannya, dan perusahaan yang memiliki nilai-nilai yang ekstrim.

4. Penelitian ini tidak mengelompokkan perusahaan berdasarkan sektor industrinya.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan-keterbatasan penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan seperti :

1. Penelitian selanjutnya disarankan agar dapat menambahkan variabel independen lain yang dapat mempengaruh *undepricing* saham saat melakukan *Initial Public Offering* (IPO) seperti kondisi pasar, likuiditas, faktor risiko, inflasi, persentasi penawaran saham, aliansi, modal ventura, partial adjustment, dan lainnya.
2. Penelitian selanjutnya disarankan agar memperluas periode penelitiannya, agar peneliti yang dilakukan memiliki data yan lebih banyak, sehingga hasil penelitian dalam menjelaskan variabel *undepricing* lebih tepat dan akurat.
3. Penelitian selanjutnya dapat mengelompokkan perusahaan-perusahaan yang akan diteliti berdasarkan sektor inddustrinya.

5.4 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, terdapat beberapa implikasi penelitian seperti :

1. Implikasi Teoritis

   Penelitian ini menjadi tambahan bukti empiris bahwa umur perusahaan (*age*), ukuran perusahaaan (*size*), dan reputasi *underwriter* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *underpricing* saham pada perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020.

2. Implikasi Manjerial

   Penelitian ini diharap mampu menjadi rujukan bagi perusahaan dan penjamin emisi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi *underpricing* sehingga dapat mengambil keputusan untuk menetapkan nilai saham pada saat melakukan *Initial Public Offering* (IPO) agar dapat mengurangi *underpricing*, dan saling memperoleh keuntungan.

3. Implikasi Investor

   Penelitian ini diharapkan mampu menjadi pedoman bagi investor dalam berinvestasi pada perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO). Diharapakan para calon investor mampu memperhatikan beberapa faktor yang mampu mempengaruhi *underpricing* saham, sehingga mampu mempertimbangkan kesuksesan dalam berinvestasi.