

DAFTAR PUSTAKA

- Afrillita T, Nur. (2013). *Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor pada PT Samekarindo Indah di Samarinda*. eJournal Administras iBisnis.
- Amaly, Ikhlashia. (2013). *Perencanaan Strategi Pengembangan Semen Padang Hospital*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas, Padang.
- Badan Pusat Statistik.(2015). *Padang dalam Angka*. Padang.
- Bank Indonesia. (2015). *Kajian Ekonomi dan Keuangan Regional Sumatera Barat*. Triwulan 1 2015.
- David, Fred R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan (2015). Padang.
- Purnomo, S.Hari dan Zulkieflimansyah. (1999). *Manajemen Strategi*, Penerbitan FE-UI. Jakarta.
- Rangkuti, F. (2005). *Analisa SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rozelin, Dina. (2008). *Perencanaan Strategi Perusahaan Daerah Air Minum Kota Padang Tahun 2007 – 2008*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas, Padang.
- Saaty, T.L. (2008). *Decision making with the analytic hierarchy process*. University of Pittsburgh: USA.
- Suryadi, Kadarsah dan Ramdhani, M. Ali. (1998). *Sistem Pendukung Keputusan: Suatu Wacana Struktural Idelisasi dan Implementasi Konsep Pengambilan Keputusan*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Tjiptoherijanto, Prijono (2001). *Proyeksi Penduduk, Angkatan Kerja, Tenaga Kerja, dan Peran Serikat Pekerja dalam Peningkatan Kesejahteraan*. *Majalah Perencanaan Pembangunan*. Edisi 23 tahun 2001.
- Wheelen, Thomas L. dan Hunger, J. David. (2013). *Strategic Management and Business Policy 13th Edition*. USA : Prentice Hall International (UK) Limited.