

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan IKM *Kerupuk Bawang Malaysia Fajar* untuk strategi pengembangan IKM *Kerupuk Bawang Malaysia Fajar* maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. IKM *Kerupuk Bawang Malaysia Fajar* berdasarkan matriks IE (Internal-Eksternal) berada pada kuadran V yang menunjukkan bahwa IKM *Kerupuk Bawang Malaysia Fajar* dalam keadaan menjaga dan mempertahankan eksistensi produknya. Berdasarkan matriks Strategi Besar, IKM *Kerupuk Bawang Malaysia Fajar* berada pada kuadran I yang menunjukkan bahwa IKM *Kerupuk Bawang Malaysia Fajar* berada pada pertumbuhan pasar yang cepat dan posisi kompetitif yang kuat. Pada matriks SWOT didapatkan alternatif strategi usulan yaitu strategi intensif, strategi integrasi dan strategi defensif.
2. Strategi pengembangan yang harus diterapkan IKM *Kerupuk Bawang Malaysia Fajar* berdasarkan hasil AHP menggunakan *software expert choice* dengan prioritas perencanaan strategi sebagai berikut.
 - a. Meningkatkan kualitas kerupuk (0,265)
 - b. Memperluas daerah pemasaran (0,231)
 - c. Meningkatkan promosi (0,146)
 - d. Menggunakan e-commerce dalam penjualan produk (0,125)
 - e. Menggunakan peralatan produksi (0,096)
 - f. Inovasi terhadap produk yang dihasilkan (0,071)
 - g. Menambah jumlah karyawan (0,067)

6.2 Saran

Beberapa saran yang perlu diperhatikan oleh penelitian lebih lanjut adalah:

1. Dilakukannya penilaian kinerja secara berkala untuk mengevaluasi pencapaian rencana strategi yang diterapkan oleh IKM *Kerupuk Bawang Malaysia Fajar*.
2. Dalam perencanaan strategi selanjutnya perlu dilakukan evaluasi terhadap pencapaian strategi yang sebelumnya digunakan untuk menjadi masukan bagi perencanaan strategi selanjutnya.

